



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
دانشگاه اصفهان

**مشخصات کلی برنامه و سرفصل دروس
کارشناسی مدیریت بازرگانی**

Bachelor of Business Management

دانشکده علوم اداری و اقتصاد، گروه مدیریت

مصوب یکصد و بیست و یکمین جلسه شورای دانشگاه

مورخ ۱۴۰۰/۹/۲۱





دانشگاه اصفهان
دانشکده علوم اداری و اقتصاد
گروه مدیریت

مشخصات کلی برنامه و سرفصل دروس
کارشناسی مدیریت بازرگانی





۵	فصل اول: مشخصات کلی برنامه درسی
۶	مقدمه
۶	اهداف
۶	اهمیت و ضرورت
۶	نقش و توانایی و شایستگی دانش آموختگان
۷	تعداد و نوع واحدهای درسی
۸	فصل دوم: جدول عناوین و مشخصات دروس
۹	جدول ۱: جدول دروس
۹	جدول ۲: دروس عمومی
۱۰	جدول ۳: دروس پایه
۱۱	جدول ۴: دروس اصلی - مشترک
۱۲	جدول ۵: دروس تخصصی
۱۳	جدول ۶: دروس اختیاری
۱۴	فصل سوم: ویژگی‌های هر یک از دروس (هدف و سرفصل دروس)
	دروس پایه
۱۵	ریاضیات عمومی ۱
۱۶	ریاضیات عمومی ۲
۱۷	آمار عمومی ۱
۱۸	آمار عمومی ۲
۱۹	اصول حسابداری ۱
۲۰	اصول حسابداری ۲
۲۱	اقتصاد خرد
۲۲	اقتصاد کلان
۲۳	مبانی پیشرفت و عدالت اقتصادی
۲۴	پول، بانک و بازار سهام
۲۵	کاربرد کامپیوتر در مدیریت
۲۶	قوانین و روابط کار
۲۷	قانون مالیات، بیمه و تأمین اجتماعی





دروس اصلی مشترک

- ۲۸..... مبانی سازمان و مدیریت
- ۲۹..... کارآفرینی و راه اندازی کسب و کار
- ۳۰..... مدیریت اسلامی و اخلاق کسب و کار
- ۳۱..... روش تحقیق در مدیریت
- ۳۲..... مدیریت جلسه و مکاتبات اداری
- ۳۳..... تیم سازی و ارتباطات اثربخش
- ۳۴..... تحلیل سیستمی
- ۳۵..... سیستم های اطلاعاتی سازمان
- ۳۶..... مدیریت استراتژیک
- ۳۷..... تجزیه و تحلیل بهره‌وری
- ۳۸..... تحقیق در عملیات ۱
- ۳۹..... تحقیق در عملیات ۲
- ۴۰..... رفتار سازمانی (سطح فرد)
- ۴۱..... رفتار سازمانی (سطح گروه و سازمان)
- ۴۲..... مدیریت منابع انسانی
- ۴۳..... بودجه بندی سرمایه‌ای
- ۴۴..... مدیریت مالی ۱
- ۴۵..... مدیریت مالی ۲

دروس تخصصی

- ۴۶..... اصول بازاریابی
- ۴۷..... تاکتیک های بازاریابی
- ۴۸..... بازاریابی بین الملل
- ۴۹..... تحقیقات بازاریابی
- ۵۰..... مدیریت زنجیره تأمین
- ۵۱..... سازمان های پولی و مالی بین الملل
- ۵۲..... کسب و کارهای بین الملل
- ۵۳..... اصول مذاکره و تنظیم قرارداد تجاری
- ۵۴..... بازاریابی و تجارت الکترونیک
- ۵۵..... حقوق بازرگانی داخلی
- ۵۶..... حسابداری بهای تمام شده ۱
- ۵۷..... حسابداری بهای تمام شده ۲
- ۵۸..... زبان تخصصی بازرگانی ۱
- ۵۹..... زبان تخصصی بازرگانی ۲





۶۰..... پروژه کارآموزی بازرگانی

دروس اختیاری

۶۱..... مدیریت زمان

۶۲..... مدیریت ریسک و بحران

۶۳..... فن سخنوری، گفتمان و متقاعدسازی

۶۴..... مدیریت کیفیت فراگیر

۶۵..... بازاریابی صنعتی

۶۶..... مدیریت برند

۶۷..... بازاریابی گردشگری

۶۸..... صادرات و تجارت خارجی

۶۹..... مدیریت پروژه و نرم افزار

۷۰..... مدیریت سرمایه گذاری و ریسک

پیوست

۷۱..... علت بازننگری برنامه درسی

۷۱..... ۱- جدول تطبیقی دروس پایه

۷۲..... ۲- جدول تطبیقی دروس اصلی - مشترک

۷۴..... ۳- جدول تطبیقی دروس تخصصی

۷۵..... ۴- جدول تطبیقی دروس اختیاری



فصل اول

مشخصات کلی برنامه درسی



مقدمه

بخش بازرگانی یکی از مهمترین بخش‌های یک شرکت است. زمانی یک شرکت می‌تواند بین خود، مشتریان و خریدارانش ارتباط تجاری خوبی برقرار کند که از بخشی از مدیران و کارکنان آن از مهارت‌های بازرگانی کافی برخوردار باشند. فردی که مدیریت بازرگانی یک شرکت را به عهده می‌گیرد، در جذب و حفظ مشتریان، تبلیغات و معرفی صحیح و اصولی کالاها یا خدمات، قیمت‌گذاری مناسب، و در کل ارائه تصویر خوب از شرکت تلاش می‌کند. به‌طور طبیعی مدیر بازرگانی فردی است که نقش قابل توجهی در سود و زیان شرکت دارد. لذا دوره کارشناسی مدیریت بازرگانی، به‌عنوان یکی از دوره‌های تحصیلی آموزش عالی به‌دنبال آموزش نیروی انسانی متخصص مورد نیاز سازمانها، اداره‌ها، موسسه‌ها و شرکت‌های دولتی و خصوصی در زمینه بازرگانی با وظایف و هدف‌های مرتبط و متنوع در سطح کارشناسی می‌باشد.

اهداف

رسالت اصلی این دوره، کمک به تحقق بخشی از آرمان‌های چشم‌انداز بیست ساله جمهوری اسلامی ایران است. هدف راهبردی این دوره تربیت منابع انسانی لازم در حوزه بازرگانی، کسب و کار و بازاریابی است، به نحوی که بتوان از سرمایه فکری مذکور به عنوان منبعی برای حصول به الگوی ایرانی-اسلامی پیشرفت بهره‌برداری کرد. هدف عملیاتی دوره نیز عبارت است از: آشنایی با وظایف اساسی سازمان‌ها به‌خصوص در حوزه بازرگانی، افزایش مهارت و توانایی دانشجویان در شناخت مسائل مبتنی به مدیریت، جمع‌آوری و تجزیه و تحلیل اطلاعات مربوط به هریک از این مسائل، ارزیابی راه‌حل‌های مختلف در مورد هر مسئله و توانایی تصمیم‌گیری و اجرای تصمیمات متخذه.

اهمیت و ضرورت

یکی از مسائل اصلی در سازمان‌ها و کسب و کارها، نواقص آنها در بهره‌برداری بهینه از منابع موجود است. اداره سازمان‌ها با ابعاد مختلف و پیچیده‌ای که دارند، بدون بهره‌گیری از دانش مدیریت و دسترسی به اطلاعاتی که در تصمیم‌گیری لازم است، امکان پذیر نیست. لذا وظیفه دانشگاه است که اولاً مدیرانی را برای قبول مسئولیت در سطوح مختلف مدیریت آموزش دهد. ثانیاً پژوهشگرانی را تربیت کند که بتوانند مسایل و مشکلات بازرگانی سازمان‌های کشور را به‌خوبی بشناسند و برای حل آنها راه‌حل‌های صحیح و منطقی پیدا کنند. وجود دوره کارشناسی مدیریت بازرگانی نقش مهمی در نیل به این مهم دارد.

نقش و توانایی و شایستگی دانش‌آموختگان

فارغ‌التحصیلان دوره کارشناسی مدیریت بازرگانی، با اطلاعات وسیعی که در زمینه‌های مختلف مدیریتی، به‌طور کلی و بازرگانی، به‌طور خاص کسب می‌کنند، می‌توانند در سطوح مختلف مدیریتی در شرکت‌های بازرگانی و نیز بخش بازرگانی سایر سازمان‌ها به کار اشتغال ورزند و یا در سمت کارشناس و مشاور مدیریت انجام وظیفه نمایند. لذا به‌طور کلی در این دوره تلاش می‌شود توانایی لازم در دانش‌آموختگان برای ایفای نقش‌های مدیریتی به‌ویژه در حوزه بازرگانی تقویت شود. فارغ‌التحصیلان این دوره می‌توانند در کارهای پژوهشی مرتبط که در موفقیت سازمان‌ها از اهمیت زیادی برخوردار است نیز مشغول به کار شوند.





تعداد و نوع واحدهای درسی

این دوره در قالب ۸ نیمسال و هر نیمسال ۱۶ هفته آموزشی برنامه‌ریزی شده است. تعداد کل واحدهای درسی در دوره کارشناسی مدیریت بازرگانی ۱۳۰ واحد به شرح زیر می باشد:

۱- دروس عمومی	۲۲ واحد
۲- دروس پایه	۲۸ واحد
۳- دروس اصلی (مشترک)	۴۰ واحد
۴- دروس تخصصی	۳۰ واحد
۵- دروس اختیاری	۱۰ واحد
جمع	۱۳۰ واحد





فصل دوم

جدول عناوین و مشخصات دروس





جدول ۱: جدول دروس

ردیف	نوع واحد درسی	تعداد واحد
۱	عمومی	۲۲ واحد
۲	پایه	۲۸ واحد
۳	اصلی مشترک	۴۰ واحد
۴	تخصصی	۳۰ واحد
۵	اختیاری	۱۰ واحد
	جمع	۱۳۰ واحد

جدول ۲: دروس عمومی

ردیف	گروه	نام درس	تعداد واحد		تعداد ساعات		پیش نیاز
			نظری	عملی	نظری	عملی	
۱	مبانی نظری اسلامی (۴ واحد)	اندیشه اسلامی ۱ (مبدا و معاد)	۲	-	۳۲		
۲		اندیشه اسلامی ۲ (نبوت و امامت)	۲	-	۳۲	ردیف ۱	
۳		انسان در اسلام	۲	-	۳۲		
۴		حقوق اجتماعی و سیاسی در اسلام	۲	-	۳۲		
۵	اخلاق اسلامی (۲ واحد)	فلسفه اخلاق (با تکیه بر مباحث تربیتی)	۲	-	۳۲		
۶		اخلاق اسلامی (مبانی و مفاهیم)	۲	-	۳۲		
۷		اخلاق خانواده	۲	-	۳۲		
۸		آیین زندگی (اخلاق کاربردی)	۲	-	۳۲		
۹		عرفان عملی در اسلام	۲	-	۳۲		
۱۰		انقلاب اسلامی	انقلاب اسلامی ایران	۲	-	۳۲	
۱۱		(۲ واحد)	آشنایی با قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران	۲	-	۳۲	
۱۲			اندیشه سیاسی امام خمینی	۲	-	۳۲	
۱۳	تاریخ و تمدن اسلامی (۲ واحد)	تاریخ فرهنگ و تمدن اسلامی	۲	-	۳۲		
۱۴		تاریخ تحلیلی صدر اسلام	۲	-	۳۲		
۱۵		تاریخ امامت	۲	-	۳۲		
۱۶	آشنایی با منابع اسلامی (۲ واحد)	تفسیر موضوعی قرآن	۲	-	۳۲		
۱۷		تفسیر موضوعی نهج البلاغه	۲	-	۳۲		
۱۸	عمومی (۱۰ واحد)	زبان فارسی	۳	-	۴۸		
۱۹		زبان انگلیسی	۳	-	۴۸		
۲۰		تربیت بدنی ۱	۱		۳۲		
۲۱		تربیت بدنی ۲	۱		۳۲		
۲۲		دانش خانواده و جمعیت	۲	-	۳۲		





* دانشجوی موظف است ۲۲ واحد درس عمومی را از بین دروس جدول ۲ مطابق برنامه ریزی دانشگاه اخذ نماید.

جدول ۳: دروس پایه

ردیف	نام درس	تعداد واحد		تعداد ساعات		پیش نیاز یا هم نیاز
		نظری	عملی	نظری	عملی	
۱	ریاضیات عمومی ۱	۳		۴۸		-
۲	ریاضیات عمومی ۲	۳		۴۸		ریاضیات عمومی ۱
۳	آمار عمومی ۱	۲		۳۲		-
۴	آمار عمومی ۲	۲		۳۲		آمار عمومی ۱
۵	اصول حسابداری ۱	۲		۳۲		-
۶	اصول حسابداری ۲	۲		۳۲		اصول حسابداری ۱
۷	اقتصاد خرد	۲		۳۲		-
۸	اقتصاد کلان	۲		۳۲		اقتصاد خرد
۹	مبانی پیشرفت و عدالت اقتصادی	۲		۳۲		اقتصاد کلان
۱۰	پول، بانک و بازار سهام	۲		۳۲		اقتصاد کلان
۱۱	کاربرد کامپیوتر در مدیریت	۱	۱	۳۲		-
۱۲	قوانین و روابط کار	۲		۳۲		مدیریت منابع انسانی
۱۳	قانون مالیات، بیمه و تأمین اجتماعی	۲		۳۲		-
	جمع	۲۷	۱	۴۴۸		





جدول ۴: دروس اصلی - مشترک

ردیف	نام درس	تعداد واحد		تعداد ساعات		پیش نیاز یا هم نیاز
		نظری	عملی	نظری	عملی	
۱	مبانی سازمان و مدیریت	۴		۶۴		-
۲	کارآفرینی و راه اندازی کسب و کار	۲		۳۲		مدیریت استراتژیک
۳	مدیریت اسلامی و اخلاق کسب و کار	۲		۳۲		مبانی سازمان و مدیریت
۴	روش تحقیق در مدیریت	۲		۳۲		-
۵	مدیریت جلسه و مکاتبات اداری	۲		۳۲		-
۶	تیم سازی و ارتباطات اثربخش	۲		۳۲		رفتار سازمانی (سطح گروه و سازمان)
۷	تحلیل سیستمی	۲		۳۲		مبانی سازمان و مدیریت
۸	سیستم های اطلاعاتی سازمان	۲		۳۲		تحلیل سیستمی
۹	تجزیه و تحلیل بهره وری	۲		۳۲		مبانی سازمان و مدیریت
۱۰	مدیریت استراتژیک	۲		۳۲		مبانی سازمان و مدیریت
۱۱	تحقیق در عملیات ۱	۲		۳۲		ریاضیات عمومی ۲
۱۲	تحقیق در عملیات ۲	۲		۳۲		تحقیق در عملیات ۱
۱۳	رفتار سازمانی (سطح فرد)	۲		۳۲		مبانی سازمان و مدیریت
۱۴	رفتار سازمانی (سطح گروه و سازمان)	۲		۳۲		رفتار سازمانی (سطح فرد)
۱۵	مدیریت منابع انسانی	۴		۶۴		رفتار سازمانی (سطح گروه و سازمان)
۱۶	بودجه بندی سرمایه ای	۲		۳۲		اصول حسابداری ۲
۱۷	مدیریت مالی ۱	۲		۳۲		بودجه بندی سرمایه ای
۱۸	مدیریت مالی ۲	۲		۳۲		مدیریت مالی ۱
	جمع	۴۰		۶۴۰		





جدول ۵: دروس تخصصی

ردیف	نام درس	تعداد واحد		تعداد ساعات		پیش نیاز یا هم نیاز
		نظری	عملی	نظری	عملی	
۱	اصول بازاریابی	۲		۳۲		مبانی سازمان و مدیریت
۲	تاکتیک‌های بازاریابی	۲		۳۲		اصول بازاریابی
۳	بازاریابی بین‌الملل	۲		۳۲		اصول بازاریابی
۴	تحقیقات بازاریابی	۲		۳۲		روش تحقیق
۵	مدیریت زنجیره تأمین	۲		۳۲		-
۶	سازمان‌های پولی و مالی بین‌الملل	۲		۳۲		پول، بانک و بازار سهام
۷	کسب و کارهای بین‌الملل	۲		۳۲		حقوق بازرگانی داخلی
۸	اصول مذاکره و تنظیم قرارداد تجاری	۲		۳۲		-
۹	بازاریابی و تجارت الکترونیک	۲		۳۲		اصول بازاریابی
۱۰	حقوق بازرگانی داخلی	۲		۳۲		-
۱۱	حسابداری بهای تمام شده ۱	۲		۳۲		اصول حسابداری ۲
۱۲	حسابداری بهای تمام شده ۲	۲		۳۲		حسابداری بهای تمام شده ۱
۱۳	زبان تخصصی بازرگانی ۱	۲		۳۲		زبان عمومی
۱۴	زبان تخصصی بازرگانی ۲	۲		۳۲		زبان تخصصی بازرگانی ۱
۱۵	پروژه کارآموزی بازرگانی	۰	۲	۳۲		گذراندن حداقل ۱۰۰ واحد
	جمع	۲۸	۲	۴۸۰		





جدول ۶: دروس اختیاری

ردیف	نام درس	تعداد واحد		تعداد ساعات		پیش نیاز یا هم نیاز
		نظری	عملی	نظری	عملی	
۱	مدیریت زمان	۲		۳۲		-
۲	مدیریت ریسک و بحران	۲		۳۲		مبانی سازمان و مدیریت
۳	فن سخنوری، گفتمان و متقاعدسازی	۲		۳۲		-
۴	مدیریت کیفیت فراگیر	۲		۳۲		مبانی سازمان و مدیریت
۵	بازاریابی صنعتی	۲		۳۲		اصول بازاریابی
۶	مدیریت برند	۲		۳۲		اصول بازاریابی
۷	بازاریابی گردشگری	۲		۳۲		اصول بازاریابی
۸	صادرات و تجارت خارجی	۲		۳۲		بازاریابی بین الملل
۹	مدیریت پروژه و نرم افزار	۲		۳۲		تحقیق در عملیات ۲
۱۰	مدیریت سرمایه گذاری و ریسک	۲		۳۲		مدیریت مالی
جمع		۲۰		۳۲۰		

* دانشجو موظف است ۱۰ واحد از دروس اختیاری در جدول را اخذ نماید.





فصل سوم

ویژگی‌های هر یک از دروس (هدف و سرفصل دروس)





ریاضیات عمومی ۱ General Mathematics 1

تعداد واحد نظری: ۳	تعداد واحد عملی: - حل تمرین: دارد
نوع درس: پایه	پیش‌نیاز: -

هدف:

افزایش دانش و مهارت دانشجو برای یادگیری و بکارگیری فنون کمی و ریاضی مورد نیاز در مدیریت

رئوس مطالب:

- اتحادها
- معادلات درجه ۲ و ۳
- تصاعد های عددی و هندسی
- نظریه مجموعه‌ها
- بسط دو جمله ای
- دستگاه مختصات
- رابطه و تابع
- حد و پیوستگی
- مشتق و دیفرانسیل
- کاربرد مشتق و دیفرانسیل با مثال های واقعی

روشنی ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد

منابع اصلی:

- پورکاظمی، ح. (۱۳۹۷). ریاضیات عمومی و کاربردهای آن. تهران: نی.
- ویر، ج. (۱۳۸۸). تحلیلهای ریاضی و کاربرد آن در اقتصاد و بازرگانی. ترجمه حسین پورکاظمی، تهران: دانشگاه شهید بهشتی.

منابع فرعی:

- رنجبران، ه. (۱۳۹۹). ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت و حسابداری. تهران: اثبات.
- عالم تبریز، ا. و فاریابی باسمنج، م. (۱۳۸۹). ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت. تهران: صفار.
- نیکوکار، م. (۱۳۹۰). تست و خلاصه درس ریاضیات کارشناسی ارشد. تهران: گسترش علوم پایه.





ریاضیات عمومی ۲ General Mathematics 2

تعداد واحد نظری: ۳	تعداد واحد عملی: - حل تمرین: دارد
نوع درس: پایه	پیش‌نیاز: ریاضیات عمومی ۱

هدف:

افزایش دانش و مهارت دانشجو برای یادگیری و بکارگیری فنون کمی و ریاضی مورد نیاز در مدیریت

رئوس مطالب:

- توابع بیش از یک متغیر: دامنه و برد، حد و پیوستگی، مشتقات جزئی، دیفرانسیل مرتبه اول و بالاتر و ماکزیمم و مینیمم
- کاربردهای مشتقات جزئی و ماکزیمم و مینیمم مقید (مشروط)
- هندسه تحلیلی: بردار و جبر برداری، معادله خط و صفحه در فضا
- ماتریس و دترمینان
- دستگاه معادلات خطی و روشهای حل آنها (حذفی، کرامر، گاوس و گاوس-جردن)
- معادله مفسر، مقادیر ویژه و بردارهای ویژه
- انتگرال و روشهای انتگرال گیری
- انتگرال‌های معین و کاربردهای آن
- معادلات دیفرانسیل: ساده مرتبه اول و مرتبه دوم قابل تبدیل به مرتبه اول
- مثال‌های واقعی از موارد فوق در مدیریت

روشنی ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد

منابع اصلی:

- پورکاظمی، ج. (۱۳۹۷). ریاضیات عمومی و کاربردهای آن. تهران: نی.
- ویر، ج. (۱۳۸۸). تحلیلهای ریاضی و کاربرد آن در اقتصاد و بازرگانی. ترجمه حسین پورکاظمی، تهران: دانشگاه شهید بهشتی.

منابع فرعی:

- رنجبران، ه. (۱۳۹۹). ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت و حسابداری. تهران: اثبات.
- عالم تبریز، ا. و فاریابی باسمنج، م. (۱۳۸۹). ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت. تهران: صفار.
- نیکوکار، م. (۱۳۹۰). تست و خلاصه درس ریاضیات کارشناسی ارشد. تهران: گسترش علوم پایه.





آمار عمومی ۱ General Statistics 1

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: - حل تمرین: دارد
نوع درس: پایه	پیش‌نیاز: -

هدف:

افزایش دانش و مهارت دانشجو برای یادگیری و بکارگیری فنون آمار توصیفی در مدیریت با کاربرد نرم‌افزارهای متداول خصوصاً SPSS

رئوس مطالب:

- مقدمه و کلیات علم آمار، طبقه‌بندی داده‌ها
- انواع نمودارها و کاربرد آنها
- تعریف و محاسبه پارامترهای مرکزی و پراکندگی
- قوانین شمارش، نظریه احتمال و مفاهیم مرتبط با آن (فضای نمونه، پیشامد، آزمایش تصادفی و...)
- احتمال شرطی و استقلال پیشامدها
- قضیه بیز و مثالهای کاربردی آن در مدیریت
- تعریف متغیر تصادفی، انواع آن و مفاهیم مرتبط
- انواع توابع و توزیع‌های احتمال گسسته (دوجمله‌ای، چند جمله‌ای، هندسی، فوق هندسی، پواسون و...)
- انواع توابع و توزیع‌های احتمال پیوسته (یکنواخت، نمایی، کای مربع، نرمال، گاما، بتا و...)
- توابع چگالی احتمال و میانگین، واریانس، کواریانس و گشتاورها در توابع گسسته و پیوسته
- توان بکارگیری روش‌های توضیحی در آخرین نسخه از نرم‌افزار SPSS

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد.

منابع اصلی:

- آذر، ع. و مومنی، م. (۱۳۹۹). آمار و کاربرد آن در مدیریت، جلد اول، تهران: سمت.
- میرزا، ال. اس.، گامست جی. سی.، گارینو، ای. جی. (۱۳۹۸). تحلیل داده‌ها با استفاده از IBM SPSS، ترجمه ولی‌الله فرزاد.
- امید شکری، نسرين اسماعیلیان، سمانه بهزادپور، مریم اسدی، و محمد شریفی. تهران: سمت.

منابع فرعی:

- رنجبران، ه. (۱۳۹۸). آمار و احتمال و کاربرد آن در مدیریت و حسابداری. تهران: اثبات.





آمار عمومی ۲ General Statistics 2

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: - حل تمرین: دارد
نوع درس: پایه	پیش‌نیاز: آمار عمومی ۱

هدف:

افزایش دانش و مهارت دانشجو برای یادگیری و بکارگیری فنون آمار استنباطی در مدیریت با کاربرد نرم‌افزارهای متداول
به‌خصوص SPSS

رئوس مطالب:

- توزیع نرمال و کاربردهای آن
- تقریب توزیع‌های گسسته با توزیع نرمال
- نظریه نمونه‌گیری (مفاهیم، روش‌ها، توزیع آماره و قضیه حد مرکزی)
- تخمین و خواص آماره
- تخمین آماری و برآورد فاصله اطمینان پارامترها (شامل برآورد میانگین، واریانس، نسبت موفقیت یک و دو جامعه و...)
- آزمون فرضیه آماری پارامترها (شامل برآورد میانگین، واریانس، نسبت موفقیت یک و دو جامعه و...)
- تحلیل واریانس یک عامله
- رگرسیون خطی ساده
- ضریب همبستگی، ضریب تعیین و آزمون فرضیه مرتبط
- مفاهیم اولیه آمار ناپارامتریک و معرفی مهمترین روش‌ها و آزمون‌های ناپارامتریک به همراه مثال‌های کاربردی
- توان بکارگیری روش‌های استنباطی در آخرین نسخه از نرم‌افزار SPSS

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد.

منابع اصلی:



- آذر، ع. و مومنی، م. (۱۳۹۹). آمار و کاربرد آن در مدیریت، جلد دوم، تهران: سمت.
- میرزا، ال. اس.، گامست جی. سی.، گارینو، ای. جی. (۱۳۹۸). تحلیل داده‌ها با استفاده از IBM SPSS، ترجمه ولی‌الله فرزاد.
- امید شکری، نسرين اسماعیلیان، سمانه بهزادپور، مریم اسدی، و محمد شریفی. تهران: سمت.

منابع فرعی:

- رنجبران، ه. (۱۳۹۸). آمار و احتمال و کاربرد آن در مدیریت و حسابداری. تهران: اثبات.



اصول حسابداری ۱

Accounting Principles 1

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: - حل تمرین: دارد
نوع درس: پایه	پیش‌نیاز: -

هدف:

آشنایی دانشجویان با مفاهیم و عملیات حسابداری، دفترداری و تهیه صورت‌های مالی مؤسسات تولیدی، خدماتی و بازرگانی، تهیه و تجزیه و تحلیل صورت‌های مالی آن و نگارش دفاتر حسابداری

رئوس مطالب:

- مفاهیم اولیه حسابداری، مفروضات، اصول و روش‌های حسابداری، سیستم‌های حسابداری و انواع واحدهای اقتصادی
- آشنایی با ترازنامه، تجزیه و تحلیل رویدادهای مالی و تأثیر آنها بر اجزای معادله حسابداری
- آشنایی با صورت سود و زیان و ارتباط آن با ترازنامه
- قواعد بدهکار و بستانکار کردن حسابها
- ثبت رویدادهای مالی مؤسسات خدماتی، تولیدی و بازرگانی در دفتر روزنامه و انتقال به دفتر کل
- کلیاتی راجع به مفهوم اسناد تجاری و حسابداری آن
- روش‌های قیمت گذاری موجودی کالا
- اصلاح حسابها در پایان دوره مالی (شامل: پیش پرداختها، پیش‌دریافتها، درآمدها و هزینه‌های معوق، موجودی کالا، هزینه استهلاک دارایی‌های ثابت و هزینه مطالبات مشکوک الوصول و...)
- لزوم استفاده از کاربرگ و چگونگی تنظیم آن
- تهیه صورت‌های مالی و بستن حسابهای موقت و دائم
- اشتباهات دفترداری و نحوه تصحیح آنها

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد.

منابع اصلی:

- علیمدد، م. و ملک آرایی، ن. (۱۳۹۸)، *مبانی و روشهای عمومی حسابداری*، تهران: سازمان حسابرسی
- هورن گرن، ج.، هاریسون، و.، و رابینسون، م. (۱۳۹۹)، *اصول حسابداری (۱)*، ترجمه ایرج نوروش، تهران: صفار

منابع فرعی:

- فس، ف. و نیس ونگر، ر. (۱۳۸۸)، *اصول حسابداری*، جلد (۱)، ترجمه مهدی تقوی و ایرج نیک نژاد، تهران: پیشبرد





اصول حسابداری ۲ Accounting Principles 2

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: - حل تمرین: دارد
نوع درس: پایه	پیش‌نیاز: اصول حسابداری ۱

هدف:

آشنایی دانشجویان با روش‌های کنترل داخلی، حسابداری و گزارشگری شرکت‌های تضامنی و سهامی و تأمین مالی آنها و توانایی استفاده از نرم‌افزارهای حسابداری بصورت کلی.

رئوس مطالب:

- کنترل‌های داخلی وجوه نقد و تهیه صورت مغایرت بانکی
- سیستم حقوق و دستمزد و نحوه حسابداری آن
- حسابداری شرکت‌های تضامنی (تشکیل، ورود و خروج شریک، انحلال، تقسیم سود و تهیه صورت‌های مالی)
- حسابداری شرکت‌های سهامی (تشکیل، انواع سهام، حسابداری صدور سهام به صورت نقد و غیر نقد، انحلال و ...)
- نحوه تخصیص و تقسیم سود در شرکت‌های سهامی، تهیه صورت‌های مالی از جمله تهیه صورت سود و زیان، صورت گردش سود (زیان) انباشته و ترازنامه در شرکت‌های سهامی
- بدهی‌های بلند مدت، اوراق قرضه و نحوه ثبت و گزارش آنها در شرکت‌های سهامی
- آشنایی با مهمترین نرم‌افزارهای حسابداری و بکارگیری مقدماتی آنها

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد.

منابع اصلی:

- نوروش، ا. و شیرزادی، ف. (۱۳۹۱)، اصول حسابداری (۲)، تهران: کتاب نو.
- همتی، ح. و همتی، ه. (۱۳۹۵)، اصول حسابداری ۲، مطابق با استانداردهای حسابداری ایران، تهران: ترمه

منابع فرعی:

- فس، ف. و نیس ونگر، ر. (۱۳۸۸)، اصول حسابداری، جلد (۲)، ترجمه مهدی تقوی و ایرج نیک نژاد، تهران: پیشبرد.
- هورن گرن، ج.، هاریسون، و.، و رایبسون، م. (۱۳۹۹)، اصول حسابداری (۲)، ترجمه ایرج نوروش و غلامرضا کریمی، تهران: صفار.





اقتصاد خرد

Micro Economics

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: -
نوع درس: پایه	حل تمرین: دارد
	پیش‌نیاز: -

هدف:

آشنایی با کلیات علم اقتصاد، مفاهیم و تحلیل‌های اقتصادی در سطح خرد و تطبیق آنها با احکام اقتصادی اسلام

رئوس مطالب:

- تعاریف و مفاهیم اولیه اقتصاد، مکاتب اقتصادی، جهان‌بینی مادی و اسلامی و تأثیر آن بر رفتارهای اقتصادی
- اقسام مالکیت (عمومی و خصوصی)، مالکیت در اسلام، اهداف اقتصادی در جامعه اسلامی، نمونه‌هایی از رفتارهای اقتصادی در قرآن و احادیث، واحدهای اقتصادی (مصرف کننده و تولیدکننده، حقیقی و حقوقی) و جریان فعالیت‌های اقتصادی بین آنها
- عرضه، تقاضا و مفاهیم مرتبط (منحنی عرضه و تقاضا، عوامل مؤثر بر عرضه و تقاضا، انتقال منحنی عرضه و تقاضا و...)
- کشش (کشش قیمتی تقاضا، کشش درآمدی تقاضا، کشش قیمتی عرضه، کشش متقاطع تقاضا و...)
- رفتار مصرف کننده و مفاهیم مرتبط (مطلوبیت، منحنی‌های بی‌تفاوتی، نرخ نهایی جانشینی، درآمد مصرف کننده و تعادل مصرف کننده و...)
- اختیارات خریدار و فروشنده در فسخ معامله، انواع اختیارات به منظور حفظ سلامت بازار (غبن، شرط، رؤیت، تدلیس، مجلس)
- خلق ارزش اقتصادی در اسلام، شیوه‌های گوناگون تولید با عقود شرعی (مشارکت، مزارعه، مضاربه، مساقات، جعاله و...)
- تابع تولید و مفاهیم مرتبط (قانون بازده نزولی، منحنی‌های تولید کل، متوسط و نهایی، تکنولوژی و عوامل تولید، و...)
- هزینه و مفاهیم آن (انواع هزینه، منحنی هزینه کل، متوسط و نهایی، منحنی هزینه‌های ثابت و متغیر، نقطه سر به سر و...)
- عوامل تولید و مفاهیم آن (ترکیب بهینه عوامل، سهم عوامل، قیمت‌گذاری عوامل، ارزش تولید نهایی، و...)
- انواع بازار (رقابت کامل، انحصار کامل و...) و مفاهیم مرتبط (تعادل در انحصار کامل، تبعیض قیمت، انحصار خرید، و...)

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد.

منابع اصلی:

- سالواتوره، د. (۱۳۹۸). *تئوری و مسائل اقتصاد خرد*. ترجمه حمیدرضا ارباب، تهران: نی.
- نظری، م. (۱۳۸۹). *اقتصاد خرد*. تهران: پوران پژوهش.

منابع فرعی:

- رجایی، م. (۱۳۹۶). *اقتصاد خرد (با نگاهی به مباحث اسلامی)*. تهران: پژوهشگاه حوزه و دانشگاه.





اقتصاد کلان

Macro Economics

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: - حل تمرین: دارد
نوع درس: پایه	پیش‌نیاز: اقتصاد خرد

هدف:

تبیین نظریه‌ها و الگوهای اقتصاد کلان در جهت تحلیل و پیش‌بینی رفتارهای متغیرهای مهم مانند درآمد ملی، بیکاری، تورم، نرخ ارز و ... و سیاست‌های دستیابی به اهداف کلان اقتصادی مانند کاهش بیکاری، ثبات قیمت‌ها، رفاه اقتصادی و ... در چارچوب احکام اسلامی

رئوس مطالب:

- تعریف اقتصاد کلان و تجمعی کردن پدیده‌های اقتصاد خرد
- محاسبه تولید ملی و شاخص قیمت‌ها
- مدل‌های درآمد - مخارج (کینزی) و مباحث مرتبط
- بازار کالا - منحنی IS
- بازار پول - منحنی LM
- تعادل همزمان بازار کالا و پول
- سیاست‌های مالی و پولی در مدل‌های IS - LM
- ترکیب سیاست‌های مالی و پولی و کارایی شان در مدل‌های IS - LM
- تحلیل‌های اقتصاد کلان اقتصاد
- اقتصاد کلان در مکتب اسلام و ارزیابی الگوهای اقتصاد کلان با توجه به دیدگاه اسلامی

روشن ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد.

منابع اصلی:

- شاکری، ع. (۱۳۹۸). نظریه‌ها و سیاست‌های اقتصاد کلان، تهران: رافع.
- میر معزی، ح. (۱۳۹۷). اقتصاد کلان با رویکرد اسلامی، تهران: پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی.

منابع فرعی:

- رحمانی، ت. (۱۳۹۴). اقتصاد کلان، تهران: برادران.
- کردبچه، ح. (۱۳۸۷). اقتصاد کلان، تهران: نور علم.
- نظری، م. (۱۳۹۸). ۲۰۰۰ سوال چهارگزینه‌ای اقتصاد کلان ویژه رشته مدیریت و مهندسی صنایع. تهران: نگاه دانش.





مبانی پیشرفت و عدالت اقتصادی

Principles of Economic Justice and Progress

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: - حل تمرین: ندارد
نوع درس: پایه	پیش‌نیاز: اقتصاد کلان

هدف:

آشنایی با مفاهیم رشد، توسعه، پیشرفت، عدالت و برنامه‌ریزی اقتصادی، شرایط خاص کشورهای در حال توسعه، برنامه‌های توسعه و پیشرفت اقتصادی در ایران.

سرفصل درس:

- مفاهیم رشد، توسعه، پیشرفت و عدالت اقتصادی و معیارهای آن
- مدل‌ها و نظریه‌های رشد، توسعه، پیشرفت و عدالت اقتصادی
- برنامه‌ریزی توسعه، پیشرفت و عدالت اقتصادی، الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت
- نقش دولت در توسعه، پیشرفت و عدالت اقتصادی
- توزیع درآمد و توسعه اقتصادی
- آموزش و پرورش، تکنولوژی و سایر متغیرهای مرتبط در توسعه، پیشرفت و عدالت اقتصادی
- ویژگی‌های مشترک و غیر مشترک کشورهای در حال توسعه
- جریان تاریخی فرآیند توسعه
- ارتباط بودجه و برنامه و تجربه ایران در ارتباط با نظام برنامه‌ریزی کشور
- انعطاف‌پذیری استراتژی‌های برنامه‌ریزی در کشورهای در حال توسعه با توجه به تقابل نیروهای موجود در سطوح بین‌المللی

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد.

منابع اصلی:

- افشار، ا. (۱۳۹۰). *رشد، پیشرفت، توسعه اقتصادی، ضرورتی اجتناب ناپذیر*. تهران: سفیر اردهال.
- اسناد مرکز الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت. قابل دسترس در سایت الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت

منابع فرعی:

- تودارو، م. (۱۳۹۱). *توسعه اقتصادی در جهان سوم*. ترجمه غلامعلی فرجادی، تهران: کوهسار.
- غلامی، س. و عظیمی، م. (۱۳۸۸). *آسیب‌شناسی برنامه‌های توسعه اقتصادی کشور بعد از پیروزی انقلاب اسلامی*. تهران: معاونت پژوهش‌های اقتصادی مجمع تشخیص مصلحت.





پول، بانک و بازار سهام Money, Bank, and Stock Market

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: -
نوع درس: پایه	حل تمرین: ندارد
	پیش‌نیاز: اقتصاد کلان

هدف:

آشنایی با مفاهیم اصلی پول، ارز، نظریه‌های پولی، بازارهای مالی از جمله بازار سهام

رئوس مطالب:

- آشنایی با نظام مالی و تحلیل آن
- بانک مرکزی (وظایف، ساختار، عملکرد، عرضه پول، و...)
- قراردادهای پولی در سیستم بانکداری (قرض الحسنه، مضاربه، مشارکت مدنی، سرمایه گذاری مستقیم و...)
- بازار سرمایه در ایران، بورس و فرابورس ایران (ارکان، ساختار و وظایف)، بازار اوراق بهادار، انواع اوراق قابل معامله (سهام، اوراق خزانه، صکوک و...)، اوراق قرضه (دولتی، بخش خصوصی، بانک مرکزی و...)
- بانکداری اسلامی، فلسفه و اصول بانکداری اسلامی، عقود مختلف در بانکداری اسلامی
- مبانی پرداخت وام
- نظام بانکداری در ایران، بازار پول، بازار ارز، عرضه و تقاضای پول،
- ریسک بازارهای مالی، بحران پولی و مالی
- مؤسسات و نهادهای مالی در ایران
- پولشویی (تاریخچه، تعاریف، فرایند و مراحل پولشویی)
- مدیریت بانک، بانکداری نوین، نظام‌های پرداخت و بانکداری الکترونیک در ایران

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد.

منابع اصلی:

- ساندرز، آ. و کورنت، م. (۱۳۹۸). *بازارها و نهادهای مالی*، ترجمه رضا تهرانی و عسگر نوربخش، تهران: دانشگاه تهران
- میشکین، ف. (۱۳۹۸). *پول، ارز و بانکداری*، ترجمه علی جهانخانی و علی پارسائیان، تهران: سمت.

منابع فرعی:

- مشاوران بورس اوراق بهادار (۱۳۹۲). *نهادهای مالی: راهنمای قانون بازار اوراق بهادار*، تهران: سازمان بورس و اوراق بهادار.
- محسنی، ح. (۱۳۹۳). *مبانی بانکداری بارویکرد مالی*، تهران: سازمان بورس و اوراق بهادار.





کاربرد کامپیوتر در مدیریت Computer Application in Management

تعداد واحد نظری: ۱	تعداد واحد عملی: ۱
نوع درس: پایه	حل تمرین: ندارد
	پیش‌نیاز: -

هدف:

آشنایی با مفاهیم اساسی کامپیوتر، اینترنت و پایگاه‌های داده، مهارت‌های کاربردی در مجموعه آفیس، و مبانی برنامه‌نویسی

رئوس مطالب:

- آشنایی با مفاهیم اساسی کامپیوتر و اینترنت
- آشنایی با نرم‌افزارهای مورد نیاز در مدیریت (از جمله نرم‌افزارهای ERP و بکارگیری آن)
- آشنایی با شبکه و کاربردهای آن در سازمان
- آموزش مجموعه نرم‌افزارهای Office
- تهیه سند در Word با بکارگیری قابلیت‌های مختلف و متنوع آن
- نحوه آماده سازی فایل ارائه با کمک Powerpoint و قابلیت‌های مختلف و متنوع آن
- ساخت پایگاه داده در Access و قابلیت‌های مختلف و متنوع آن
- آموزش ماکرو نویسی در Excel با استفاده از VBA
- کاربرد اکسل در فرمول نویسی ریاضی و تحلیل آماری
- مبانی برنامه‌نویسی با یکی از زبان‌های متداول مثل C (تهیه فلوجارت، مازولارنویسی، فرمت بندی، دستورات کنترلی، توابع و روندها، آرایه‌ها، اشاره‌گرها، ساختارها و...)

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
+	+	+	+

بازدید: ندارد

منابع اصلی:

- درویشی، غ. (۱۳۹۷). مهارت‌های هفتگانه کامپیوتر، تهران: ادبستان
- کشتکار ملکی، ح. (۱۳۹۵). کاربرد کامپیوتر در مدیریت و حسابداری. تهران: سمت.

منابع فرعی:

- قاسم آقائی، ن.، جابربزاده انصاری، م. و دهقان، ع. (۱۳۹۳). آموزش مبانی کامپیوتر و برنامه‌نویسی به زبان ++C. تهران: ناخوس
- اسماعیلیان، م. (۱۳۸۸). آموزش اکسل در مدل سازی ریاضی و تحلیل آماری. نجف آباد: دانشگاه آزاد نجف آباد.





قوانین و روابط کار

Labor Laws and Relations

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: - حل تمرین: ندارد
نوع درس: پایه	پیش‌نیاز: مدیریت منابع انسانی

هدف:

آشنایی با اصول، مفاهیم و مقررات در حوزه قانون کار در ایران و جهان، مسائل مربوط به کار و کارگر، نحوه ارتباط کارگر و کارفرما و مقررات کار در روابط بین کارگران و کارفرمایان

رئوس مطالب:

- تعاریف و تاریخچه روابط کارگر و کارفرما و مدل‌های موجود در این زمینه، عوامل مؤثر در بهبود و تخریب روابط کار
- اتحادیه‌ها و سازمان‌های کارگری در ایران و جهان و وظیفه آنها، مذاکرات و پیمان‌های دسته‌جمعی، محتوا و مشخصات آنها
- آشنایی با سازمان بین‌المللی کار (ILO)، تاریخچه، اهداف و وظایف، قوانین
- مزد و عوامل تشکیل‌دهنده، انواع مزد، تعیین حداقل دستمزد در ایران و سایر کشورها، ضوابط تعیین حداقل مزد، زمان و مکان پرداخت مزد، عوامل مؤثر در تعیین مزد، طرح‌های تشویقی، کارانه، سهمیم شدن در پاداش
- قرارداد کار، شرایط کار، اشتغال کارآموزان، خدمات رفاهی، کار زنان و معلولان، ازدواج و حق اولاد، تعطیلات و مرخصی‌ها
- تکالیف قانونی کارفرما و تکالیف قانونی کارگران، جرائم و مجازات‌ها
- اختلاف در روابط کار، انواع اختلاف، مراجع حل اختلاف، آثار، انواع و علل اعتصاب، اعتصاب در قوانین ایران و سایر کشورها
- کلیات حفاظت فنی و بهداشت کار، حوادث ناشی از کار، علل بروز حادثه، انواع حوادث در کار، بازرسی کار و قوانین آن
- طبقه بندی مشاغل، قانون پایه سنوات، نحوه محاسبه حقوق و دستمزد در جبران خدمات
- وظایف مدیران منابع انسانی به هنگام ترک کار، اخراج و قطع همکاری با کارگران

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد

منابع اصلی:

- بهشتی، ج. (۱۳۹۷). روابط صنعتی و روابط کار. تهران: نگاه دانش.
- منصور، ج. (۱۳۹۹). قانون کار، تهران: دوران

منابع فرعی:

- عراقی، ع. (۱۳۹۹). حقوق کار، تهران: سمت
- منصور، ج. (۱۳۹۹). قوانین و مقررات کار رفاه و تأمین اجتماعی، تهران: دوران.





قانون مالیات، بیمه و تأمین اجتماعی Tax, Insurance and Social Security Law

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: - حل تمرین: ندارد
نوع درس: پایه	پیش‌نیاز: -

هدف:

آشنایی با قوانین کلیدی در زمینه مالیات بر اشخاص و کسب و کارها و نیز قوانین متداول بیمه و تأمین اجتماعی

رئوس مطالب:

- تعاریف و مفاهیم اولیه در قانون تأمین اجتماعی
- حوادث و بیماری‌ها
- غرامت و دستمزد، بارداری و زایمان
- از کار افتادگی، بازنشستگی و فوت
- تخلفات و مقررات کیفری
- خدمات غیر حضوری سازمان تأمین اجتماعی
- نحوه پرداخت حق بیمه کارگری افراد جدید و چگونگی بهره مندی از معافیت‌های بیمه ای
- الزامات بیمه‌ای احداث کارگاه و نحوه پرداخت حق بیمه درخصوص واگذاری امور بصورت پیمانکاری
- الزامات و نحوه اقدامات بیمه تأمین اجتماعی و مالیاتی
- مالیات بر درآمد اشخاص حقوقی
- مالیات‌های تکلیفی، مالیات بر ارزش افزوده، مالیات بر درآمد و ...
- هزینه‌های قابل قبول مالیاتی و معافیت‌های مالیاتی
- جرایم و بخشودگی‌های مالیات، مالیات بر درآمد املاک

روشن ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد

منابع اصلی:

- زارع مقدم، ا. (۱۳۹۴). مجموعه کامل قانون و مقررات مالیاتی، تهران: جنگل
- منصور، ج. (۱۳۹۹). قوانین و مقررات کار رفاه و تأمین اجتماعی، تهران: دوران

منابع فرعی:

- دوانی، غ (۱۳۹۸). مجموعه قوانین و مقررات کار و تأمین اجتماعی، تهران: کیومرث.





مبانی سازمان و مدیریت

Principles of Organization and Management

تعداد واحد نظری: ۴	تعداد واحد عملی: - حل تمرین: ندارد
نوع درس: اصلی مشترک	پیش‌نیاز: -

هدف:

آشنایی با اصول و مفاهیم اولیه مدیریت، نظریه‌های سازمان، سیر تاریخی نظریه‌ها و کاربردهای آنها، وظایف کلیدی مدیریت و انواع سازمان و دوایر سازمانی

رئوس مطالب:

- مفاهیم و تعاریف سازمان، مدیریت و انواع آن، وظایف، مهارت‌ها و نقش‌های مدیران
- سیر تحول اندیشه‌های مدیریت
- مدیریت کلاسیک، بوروکراتیک و رفتاری، نظریه سیستمی و اقتضایی
- هدف گذاری، برنامه‌ریزی و انواع آن
- تصمیم‌گیری در سازمان، مدل‌های تصمیم‌گیری و حل مسئله
- سازماندهی، فرایند آن و سلسله مراتب
- هماهنگی، قدرت و اختیار، صف و ستاد
- نظریه‌های انگیزش، رهبری و هدایت
- ارتباطات رسمی و غیررسمی در سازمان
- نظارت و کنترل، خلاقیت و نوآوری در سازمان

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد

منابع اصلی:

- رضائیان، ع. (۱۳۹۹). اصول مدیریت. تهران: سمت.
- رضائیان، ع. (۱۳۹۹). مبانی سازمان و مدیریت. تهران: سمت.

منابع فرعی:

- الوانی، م. (۱۳۹۹). مدیریت عمومی، تهران: نی.
- سید جوادین، ر. (۱۳۹۷). مبانی سازمان و مدیریت. تهران: نگاه دانش.





کارآفرینی و راه اندازی کسب و کار Entrepreneurship and Business Startup

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: - حل تمرین: ندارد
نوع درس: اصلی مشترک	پیش‌نیاز: مدیریت استراتژیک

هدف:

آشنایی با مفاهیم، اصول و اهمیت کارآفرینی و چگونگی ایجاد یک کسب و کار کارآفرینانه و مدیریت آن.

رئوس مطالب:

- اصول، مفاهیم و اهمیت کارآفرینی
- ویژگی‌های کارآفرین
- خلاقیت و نوآوری
- چگونگی راه اندازی یک کسب و کار
- فعالیت‌های سازمانی در کسب و کار کارآفرینانه
- فعالیت‌های بازرگانی در کسب و کار کارآفرینانه
- فعالیت‌های مالی در کسب و کار کارآفرینانه
- چگونگی نگارش طرح کسب و کار

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
+	+	+	+

بازدید: از یک کسب و کار کارآفرینانه موفق در استان که مراحل رشد و تکامل را طی کرده باشد.

منابع اصلی:

- احمد پور داریانی، م. و مقیمی، م. (۱۳۹۷). مبانی کارآفرینی. تهران: فر اندیش.
- شفیعی، م. (۱۳۹۸). راهنمای تهیه طرح کسب و کار. تهران: رسا.

منابع فرعی:

- سعیدی کیا، م. (۱۳۸۹). اصول و مبانی کارآفرینی. چاپ هفتم، تهران: کیا.





مدیریت اسلامی و اخلاق کسب و کار Islamic Management and Business Ethics

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: - حل تمرین: ندارد
نوع درس: اصلی مشترک	پیش‌نیاز: مبانی سازمان و مدیریت

هدف:

آشنایی با اصول مدیریتی در قرآن و سنت، الگوهای اسلام در اعمال مدیریت، اصول اخلاقی در کسب و کار، و احکام مورد نیاز

رئوس مطالب:

- مفاهیم مقدماتی در مدیریت اسلامی: تعاریف اولیه، مفهوم علم، مفهوم دین، رابطه علم و دین، رابطه مدیریت با اسلام
- مقایسه جهان بینی اسلامی با غربی در بحث مدیریت، جایگاه و اهمیت مدیریت در اسلام
- مفروضات بنیادین در مدیریت اسلامی در مقایسه با مکاتب دیگر (شناخت‌شناسی، هستی‌شناسی، انسان‌شناسی، و...)
- شباهتی در باب مدیریت اسلامی و پاسخ به آن‌ها
- اصول تحقیق در مدیریت اسلامی
- صفات و مشخصات مدیران اسلامی
- مروری بر برخی از مهمترین اصول مدیریت اسلامی و الگوهای آن، تزاحم و تعامل اصول
- مدیریت اخلاق مدار، اصول اخلاق عملی کارگزاران، آفات اخلاقی کارگزاران، پیامدهای بی توجهی به اخلاقیات در سازمان
- آشنایی با مهمترین احکام کسب و کار در اسلام (تجارت‌های حرام، کم فروشی، احتکار، دروغ، و...) و آداب کسب و کار

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد.

منابع اصلی:

- شکوهیان، ع. و سازگاری، ص. (۱۳۹۹). آشنایی با احکام تجارت و کسب و کار. تهران: مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی
- قوامی، ص. و پاکروان، غ. (۱۳۹۰). مدیریت از منظر کتاب و سنت. تهران: دبیرخانه مجلس خبرگان رهبری.
- نقی پورفر، و. (۱۳۸۳). اصول مدیریت اسلامی و الگوهای آن، تهران: موسسه آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه ریزی.

منابع فرعی:

- پرهیزگار، م. و حسینی، ر. (۱۳۹۹). اخلاق و احکام کسب و کار. تهران: دانشگاه پیام نور.
- پور عزت، ع. (۱۳۹۰). اداره سالم به روایت نهج‌البلاغه. تهران: بنیاد نهج‌البلاغه.
- حسینی، ر. و پرهیزگار، م. (۱۳۹۹). اخلاق حرفه ای در مدیریت با رویکرد اسلامی. تهران: دانشگاه پیام نور
- فروزنده، ل. و جوکار، ع. (۱۳۸۶). مدیریت اسلامی و الگوهای آن. تهران: دانشگاه پیام نور.





روش تحقیق در مدیریت Research Method in Management

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: حل تمرین: ندارد
نوع درس: اصلی مشترک	پیش‌نیاز: -

هدف:

آشنایی با مفاهیم و اصول روش تحقیق در مدیریت و ارتقای دانش و مهارت دانشجو برای انجام تحقیق علمی

رئوس مطالب:

- اهداف، ویژگی‌ها و قواعد تحقیق علمی
- تبیین مفاهیم کلیدی در تحقیق علمی (علم، نظریه، استدلال، متغیر و...)
- تبیین انواع تحقیقات علمی از نظر ماهیت، روش و ...
- آشنایی با تحقیقات کمی (همبستگی، علی، تجربی، و...)
- آشنایی با تحقیقات کیفی (داده بنیاد، قوم نگاری، تاریخی، تحلیل محتوا و ...)
- آشنایی با تحقیقات آمیخته یا ترکیبی
- تعریف و بیان مسئله و موضوع تحقیق، تدوین فرضیه در تحقیقات علمی
- نمونه گیری، روش‌های آن، تعیین حجم نمونه و مباحث مرتبط در تحقیقات کمی، کیفی و ترکیبی
- ابزارهای تحقیق، مقیاسها و طیف‌ها، روایی و پایایی آنها
- روشهای گردآوری داده (میدانی، کتابخانه ای) و استخراج و طبقه بندی داده‌ها
- فنون تجزیه و تحلیل داده‌ها در تحقیقات علمی و مباحث مرتبط
- ساختار طرحنامه، گزارش نویسی و تدوین مقاله

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد

منابع اصلی:

- حافظ نیا، م. (۱۳۹۹). مقدمه‌ای بر روش تحقیق در علوم انسانی. تهران: سمت.
- دانایی فرد، ح و الوانی، م. و آذر، ع. (۱۳۹۸). روش شناسی پژوهش کمی در مدیریت. تهران: صفار.

منابع فرعی:

- بازرگان، ع. (۱۳۹۹). مقدمه‌ای بر روش‌های تحقیق کیفی و آمیخته. تهران: دیدار.
- دانایی فرد، ح و الوانی، م. و آذر، ع. (۱۳۹۰). روش شناسی پژوهش کیفی در مدیریت. تهران: صفار.





مدیریت جلسه و مکاتبات اداری

Session Management and Official Correspondences

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: - حل تمرین: ندارد
نوع درس: اصلی مشترک	پیش‌نیاز: مبانی سازمان و مدیریت

هدف:

آشنایی با اصول و فنون مدیریت جلسات بصورت اثربخش، وظایف مختلف در هر یک از ارکان جلسه، قبل، حین و بعد از جلسه و آشنایی با قواعد و اصول در مکاتبات اداری

رئوس مطالب:

- تعریف جلسه، ارکان جلسه، سازماندهی جلسه، مراحل مدیریت جلسات، تمهیدات حین برگزاری جلسه و مذاکره
- وظایف رئیس، دبیر و اعضای جلسه، قبل از جلسه، حین جلسه، بعد از جلسه
- رهنمودهایی برای بحث و گفتگوی مؤثر، دام‌های بحث و گفتگو
- گروه‌اندیشی در جلسات، راهکارهای خروج از گروه‌اندیشی در جلسات، فنون اداره جلسات
- مسائل قابل توجه جهت تشکیل جلسات، چیدمان میز جلسه، برانگیختن بحث
- صورت جلسه
- انواع نامه‌های اداری (خبری، دستوری، هماهنگی و...)، سایر نوشته‌های اداری (بخشنامه، دستورالعمل و...)
- اجزاء و ارکان نامه‌های اداری
- درست‌نویسی و آیین نگارش، ویژگی‌های رسمی نگارش یک نامه اداری و حرفه‌ای
- مراحل تهیه نامه‌های اداری، مراحل ثبت، تفکیک، ارسال و بایگانی نامه‌ها
- طبقه‌بندی نامه‌ها بر اساس سطح سازمانی، زمانی و حساسیت

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد

منابع اصلی:

- پیروز، ا. (۱۳۸۶). فنون اداره جلسات، تهران: موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه‌ریزی
- قاسمی، ع. (۱۳۹۸). آموزش مکاتبات اداری (براساس روش‌های نوین نامه‌نگاری اداری)، تهران: دیباگران

منابع فرعی:

- مورگان، ن. (۱۳۹۹). آموزش مدیریت جلسه، ترجمه سید اسماعیل هاشمی، تهران: سایه سخن.





تیم‌سازی و ارتباطات اثربخش

Team Building and Effective Communication

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: - حل تمرین: ندارد
نوع درس: اصلی مشترک	پیش‌نیاز: -

هدف:

آشنایی با مفاهیم و مبانی ارتباطات سازمانی، مدیریت تیم و گروه و روش انجام کار توسط تیم‌ها، رفتارهای تیمی

رئوس مطالب:

- سیستم ارتباطات در سازمان، نظریه‌های ارتباطات
- مهارت‌های ارتباطی (گوش دادن، ارتباطات کلامی، ارتباطات غیرکلامی، ارتباطات میان فردی و...)
- ارتباطات فردی و سازمانی، رسمی و غیر رسمی
- برنامه ریزی سخنرانی، تهیه و تنظیم سخنرانی، سخنرانی آموزشی و انگیزشی
- تیپ‌های شخصیتی و نقش آن در ارتباطات
- پل‌ها و سدهای ارتباطی در سازمان
- نقش انواع هوش (فرهنگی، هیجانی، مصنوعی و...) در ارتباطات
- آسیب شناسی ارتباطات سازمانی
- مفاهیم اصلی کار تیمی
- انواع تیم و کارکردهای آن، انواع نقش‌های فردی در کار تیمی
- اصول و مبانی کار تیمی، آفت‌های کار تیمی

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد

منابع اصلی:

- برکو، ر. ولوین، آ. و ولوین، د. (۱۳۹۳). *مدیریت ارتباطات*. ترجمه داود ایزدی و محمد اعرابی، تهران: پژوهش‌های فرهنگی.
- فرهنگی، ع. و صفرزاده، ح. (۱۳۹۵). *نظریه‌های ارتباطات سازمانی*، تهران: رسا

منابع فرعی:

- رضوانی گیل کلایی، غ. (۱۳۸۷). *مدیریت روابط عمومی، رفتارهای ارتباطی در سازمان خلاق*. تهران: گوهر دانش
- وست، م. (۱۳۹۶). *کار تیمی اثربخش: آموخته‌هایی کاربردی از پژوهش‌های سازمانی*. ترجمه علی اصغر سعادت‌آبادی، تهران: دانشگاه امام صادق (ع).





تحلیل سیستمی System Analysis

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: - حل تمرین: ندارد
نوع درس: اصلی مشترک	پیش‌نیاز: مبانی سازمان و مدیریت

هدف:

آشنایی دانشجویان با مفاهیم سیستم و خصوصیات اصلی آن، تفکر سیستمی، علم کنترل و ارتباطات و کاربردهای آن در سازمان و سیستم‌های سازمانی، روش‌های سیستمی در علم مدیریت و کاربردهای آن در سازمان

رئوس مطالب:

- مبانی و مفاهیم مقدماتی سیستم، تفکر سیستمی، مفاهیم سیستم سایبرنتیک
- علم کنترل و ارتباطات
- بستار سازمانی در سیستم‌ها، هوشمندی در سیستم‌ها
- ساختار مداری سیستم‌ها، زوجی شدن ساختاری، تعاملات ساختاری در سیستم‌های اجتماعی، تحلیل شبکه اجتماعی
- جریان‌های اطلاعاتی در سیستم‌ها، نشانه‌ها و اطلاعات، آنتروپی و اطلاعات
- محتوای فراگرد سیستم‌های سازمانی
- تجزیه و تحلیل، امکان‌سنجی و طراحی سیستم جدید
- ابزارهای تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم شامل Enterprise Architect, Rational Rose, Power Designer
- روش‌های سیستمی (حلقه‌های علت و معلول، پویایی‌شناسی سیستم‌ها، روش‌شناسی سیستم‌های نرم و...)

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد

منابع اصلی:

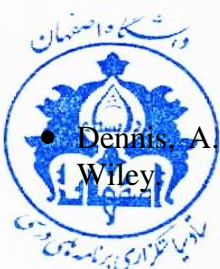
- رضائیان، ع. (۱۳۹۹). تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم. تهران: سمت.
- مینجرز، ج. (۱۳۹۶). تحقق تفکر سیستمی، ترجمه عادل آذر و سعید جهانیان، تهران: سمت.

منابع فرعی:

- استرمن، ج. (۱۳۹۵). پویایی‌شناسی کسب و کار: مدل سازی جهان پیچیده، ترجمه گروهی، تهران: سمت.
- هالبرونر، ر. (۱۳۹۴). روش‌های کاربردی در تفکر سیستمی، ترجمه عادل آذر و سعید جهانیان، تهران: صفار.

• Dennis, A., Wixom, B. & Tegarden, D. (2009). *Systems Analysis and Design with UML 2.0*,

Wiley





سیستم‌های اطلاعاتی سازمان Enterprise Information Systems

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: - حل تمرین: ندارد
نوع درس: اصلی مشترک	پیش‌نیاز: تحلیل سیستمی

هدف:

آشنایی با اجزای سیستم اطلاعاتی، اهمیت و جایگاه آن در سازمان، فرایند ایجاد و توسعه سیستم‌های اطلاعاتی، روش‌های ایجاد سیستم‌های اطلاعاتی و کاربردهای فناوری اطلاعات

رئوس مطالب:

- سیستم، داده، اطلاعات، دانش و تصمیم‌گیری، سیر تطور سیستم‌های اطلاعاتی، مراحل رشد سیستم‌های اطلاعاتی در سازمان، زیرساخت سیستم‌های اطلاعات، موانع استقرار سیستم اطلاعات مدیریت
- ابزارهای ذخیره‌سازی و پردازش اطلاعات، پایگاه‌های اطلاعاتی، طبقه بندی و اجزای سیستم‌های اطلاعاتی
- انواع سیستم‌های اطلاعاتی وظیفه‌ای (حسابداری، بازاریابی، برنامه‌ریزی مواد، منابع انسانی و...)، سیستم گزارشات مدیریت، سیستم‌های پشتیبانی تصمیم‌گیری، سیستم خیره و هوش مصنوعی، سیستم اتوماسیون اداری و...
- فناوری اطلاعات، برنامه‌ریزی راهبردی فناوری اطلاعات، سیستم‌های اطلاعاتی یکپارچه (ERP، SCM و ...)
- فرایندگرایی و سیستم‌های اطلاعاتی فرایندی، چرخه عمر سیستم‌های اطلاعاتی، انواع متدولوژی‌ها و رویکردهای توسعه
- مدل‌سازی و طراحی سیستم‌های اطلاعاتی، نیازسنجی اطلاعاتی، آشنایی با نمودارها (نمودار محتوایی، نمودار توالی، نمودار جریان داده، ERD، نمودار کلاس، نمودار فعالیت، و...)، زبان مدل‌سازی یکپارچه (ULM)، تجزیه و تحلیل و طراحی شیء‌گرا (OOM) و تجزیه و تحلیل و طراحی ساخت یافته (SSADM)
- مهندسی مجدد فرایندهای کسب و کار، روش‌شناسی ساختاردهی داده‌ای (Data Structure) به فرایندهای کسب و کار

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
+	+	+	+

بازدید: ندارد

منابع اصلی:

- راداگریشان، آر. و بالاسوبرامانیان، اس. (۱۳۹۷). مهندسی مجدد فرایندهای کسب و کار. ترجمه عادل آذر و سعید جهانیان، تهران: سمت.
- لاودن، ک. و لاودن، ج. (۱۳۹۹). سیستم‌های اطلاعات مدیریت. ترجمه رامین مولاناپور و فرزاد حبیبی پور، تهران: آتی نگر.

منابع فرعی:

- Turban. E., Pollard, C. & Wood, G. (2015). *Information Technology for Management*, Wiley





مدیریت استراتژیک

Strategic Management

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: - حل تمرین: ندارد
نوع درس: اصلی مشترک	پیش‌نیاز: مبانی سازمان و مدیریت

هدف:

آشنایی با مدیریت استراتژیک در سطح شرکتی به منظور بهره‌گیری از فرصت‌های آینده و مواجهه با خطرات و روندهای بازار، برنامه‌ریزی و تحلیل راهبردی در راه‌اندازی کسب‌وکار، و تصمیم‌گیری‌های استراتژیک در مدیریت.

رئوس مطالب:

- تعریف استراتژی و مفاهیم مربوط (تاکتیک، سیاست، برنامه‌ریزی و...)
- برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری استراتژیک
- استراتژی‌های اصلی سازمانی
- تجزیه و تحلیل سازمانی
- تجزیه و تحلیل صنعت
- محیط‌های خرد و کلان سازمانی (رقابت، بازار کار و اشتغال، عرضه‌کنندگان، دولت و نهادهای دولتی و ...)
- تجزیه و تحلیل فرصت‌ها و تهدیدها، نقاط قوت و ضعف
- تدوین استراتژی: تجزیه و تحلیل موقعیت و استراتژی کسب و کار
- انتخاب و اجرای استراتژی
- ارزیابی و کنترل استراتژی‌ها

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
+	+	+	+

بازدید: در صورت فراهم شدن شرایط بازدید در نظر گرفته می‌شود.

منابع اصلی:

- دیوید، ف. (۱۳۹۹). مدیریت استراتژیک، ترجمه علی پارسائیان و محمد اعرابی، تهران: دفتر پژوهش‌های فرهنگی.
- هانگر، ج. د. و ویلن، و. (۱۳۹۷)، مبانی مدیریت استراتژیک، ترجمه محمد اعرابی و حمیدرضا رضوانی، تهران: دفتر پژوهش‌های فرهنگی.

منابع فرعی:

- انسف، اچ. ای. و مک دانل، ا. جی. (۱۳۹۱). استقرار مدیریت استراتژیک، ترجمه عبدالله زندیه، تهران: سمت





تجزیه و تحلیل بهره‌وری

Productivity Analysis

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: - حل تمرین: ندارد
نوع درس: اصلی مشترک	پیش‌نیاز: مبانی سازمان و مدیریت

هدف:

آشنایی با اهمیت سنجش و تحلیل بهره‌وری در بهبود عملکرد سازمان، روش‌ها و مدل‌های مختلف در زمینه مدیریت بهره‌وری

رئوس مطالب:

- تعریف و تبیین اهمیت ارزیابی عملکرد
- تاریخچه، اهمیت، اصول، مفاهیم و انواع بهره‌وری
- تعریف و مقایسه مفاهیم کارایی، اثربخشی، بهره‌وری و مفاهیم مرتبط
- مروری بر مشکلات بهره‌وری در سازمان‌های کشور
- روش‌های مختلف محاسبه کارایی و بهره‌وری
- مفاهیم مقدماتی در محاسبه کارایی نسبی واحدها با روش DEA
- نظام‌ها، استراتژی‌ها و تکنیک‌های بهبود بهره‌وری
- چرخه بهره‌وری در سازمان
- مثال‌های موردی و الگوهای عملی استقرار مدیریت چرخه بهره‌وری در سازمان‌ها

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
+	+	+	+

بازدید: در صورت امکان بازدید برای مشاهده نزدیک تأثیرات بهره‌وری در سازمان‌ها

منابع اصلی:

- خاکی، غ. (۱۳۹۷). مدیریت چرخه بهبود بهره‌وری. تهران: فوژان.
- کاظمی، ع. (۱۳۹۶). بهره‌وری و تجزیه و تحلیل آن در سازمان‌ها. تهران: سمت.

منابع فرعی:

- طاهری، ش. (۱۳۹۹). بهره‌وری و تجزیه و تحلیل آن در سازمان. تهران: هستان.





تحقیق در عملیات ۱

Operation Research 1

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: - حل تمرین: دارد
نوع درس: اصلی مشترک	پیش‌نیاز: ریاضیات عمومی ۲

هدف:

آشنایی با تجزیه و تحلیل جنبه‌های کمی مسایل مدیریتی، مدل‌سازی مسایل با برنامه‌ریزی خطی و روش‌های حل آن

رئوس مطالب:

- مقدمه‌ای بر مدل‌های تحقیق در عملیات و جایگاه آن در علم مدیریت
- طبقه‌بندی مدل‌ها (برنامه‌ریزی ریاضی)
- نظریه تصمیم و تصمیم‌گیری در شرایط اطمینان و عدم اطمینان
- روش‌های تصمیم‌گیری با استفاده از احتمالات و ارزش اطلاعات
- خواص برنامه‌ریزی خطی، مدل‌سازی و کاربردهای آن
- روش ترسیمی
- تحلیل حساسیت در روش ترسیمی
- روش سیمپلکس (دو مرحله‌ای و M بزرگ)
- حالات خاص برنامه‌ریزی خطی
- ارائه مثال‌های کاربردی به کمک نرم‌افزارهای مربوط

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد.

منابع اصلی:

- آذر، ع. و مومنی، م. (۱۳۹۸). تحقیق در عملیات. تهران: دانشگاه پیام نور.
- مهرگان، م. (۱۳۹۹). پژوهش عملیاتی. تهران: کتاب دانشگاهی.

منابع فرعی:

- حمدی، ط. (۱۳۸۷). آشنایی با تحقیق در عملیات، ترجمه محمدباقر بازرگان، تهران: نشر دانشگاهی.
- لیبرمن، ج. و هیلیر، ف. (۱۳۸۸). تحقیق در عملیات برنامه‌ریزی خطی، ترجمه محمد مدرس و اردوان آصف‌وریزی، تهران: جوان.





تحقیق در عملیات ۲

Operation Research 2

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: - حل تمرین: دارد
نوع درس: اصلی مشترک	پیش‌نیاز: تحقیق در عملیات ۱

هدف:

آشنایی با تجزیه و تحلیل جنبه‌های کمی مسایل مدیریتی، مدل‌سازی مسایل با برنامه‌ریزی خطی و روش‌های حل آن

رئوس مطالب:

- مروری بر مبانی ریاضی روش سیمپلکس، سیمپلکس ثانویه به همراه الگوریتم محدودیت مصنوعی
- تحلیل حساسیت و روابط ماتریسی
- برنامه ریزی پارامتریک
- سیمپلکس تجدید نظر شده
- همزادی در برنامه ریزی خطی (مسئله ثانویه، روابط همزادی)
- برنامه ریزی حمل و نقل و تحلیل حساسیت آن
- مسئله تخصیص
- کلیاتی از نظریه بازی
- ارائه مثالهای کاربردی به کمک نرم‌افزارهای مربوط

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد.

منابع اصلی:

- آذر، ع. و مومنی، م. (۱۳۹۸). تحقیق در عملیات. تهران: دانشگاه پیام نور.
- مهرگان، م. (۱۳۹۹). پژوهش عملیاتی. تهران: کتاب دانشگاهی.

منابع فرعی:

- حمدی، ط. (۱۳۸۷). آشنایی با تحقیق در عملیات، ترجمه محمدباقر بازرگان، تهران: دانشگاهی.
- لیبرمن، ج. و هیلیر، ف. (۱۳۸۸). تحقیق در عملیات برنامه ریزی خطی، ترجمه محمد مدرس و اردوان اصف‌وزیری، تهران: جوان.





رفتار سازمانی (سطح فرد)

Organizational Behavior (Individual Level)

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: - حل تمرین: ندارد
نوع درس: اصلی مشترک	پیش‌نیاز: مبانی سازمان و مدیریت

هدف:

آشنایی با علوم رفتاری و روانشناسی در هدایت رفتار نیروی انسانی، مفاهیم و نظریه‌های رفتار سازمانی در سطح فرد و چگونگی استفاده از آنها در بهبود و ارتقاء عملکرد سازمان.

رئوس مطالب:

- مفاهیم و تعاریف رفتار سازمانی
- ادراک و مدیریت آن در سازمان
- فرآیند یادگیری
- انگیزش و رفتار
- شخصیت و الگوهای مؤثر شخصیت در سازمان
- نگرش شغلی
- استرس و فشار شغلی
- تعهد سازمانی
- آموزه‌های اخلاقی اسلام در رفتار سازمانی

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد

منابع اصلی:

- رایبیز، ا. (۱۳۹۶). رفتار سازمانی. جلد اول: فرد. ترجمه محمد اعرابی، تهران: دفتر پژوهش‌های فرهنگی
- رضائیان، ع. (۱۳۹۹). مبانی مدیریت رفتار سازمانی. تهران: سمت.

منابع فرعی:

- شفیعی، ع. (۱۳۹۹). رفتار سازمانی با رویکرد اسلامی. قم: پژوهشکده حوزه و دانشگاه.
- قلی‌پور، آ. (۱۳۹۹). مدیریت رفتار سازمانی (رفتار فردی). تهران: سمت.
- مقیمی، م. (۱۳۹۴). مدیریت رفتار سازمانی. تهران: کتاب مهریان.
- نصر اصفهانی، ع. (۱۳۸۱). رویکردهای نوین در رفتار سازمانی. اصفهان: جهاد دانشگاهی.





رفتار سازمانی (سطح گروه و سازمان)

Organizational Behavior (Group and Organization Level)

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: - حل تمرین: ندارد
نوع درس: اصلی مشترک	پیش‌نیاز: رفتار سازمانی (سطح فرد)

هدف:

آشنایی با علوم رفتاری و روانشناسی در هدایت رفتار نیروی انسانی در سطح گروه و سازمان، مفاهیم و نظریه‌های رفتار سازمانی در سطح گروه و سازمان و چگونگی استفاده از آنها در بهبود و ارتقاء عملکرد سازمان

رئوس مطالب:

- گروه و مبانی رفتار گروهی
- کار تیمی و مدیریت تیم
- ارتباطات
- رهبری
- فرهنگ سازمانی
- تحول و تغییر سازمانی
- قدرت و سیاست
- تعارض و مذاکره
- آموزه‌های اخلاقی اسلام در رفتار سازمانی

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد

منابع اصلی:

- رایبیز، ا. (۱۳۹۴). رفتار سازمانی. جلد دوم: گروه. ترجمه محمد اعرابی، تهران: دفتر پژوهش‌های فرهنگی.
- رایبیز، ا. (۱۳۹۴). رفتار سازمانی. جلد سوم: سازمان. ترجمه محمد اعرابی، تهران: دفتر پژوهش‌های فرهنگی.
- رضائیان، ع. (۱۳۹۹). مبانی مدیریت رفتار سازمانی. تهران: سمت.

منابع فرعی:

- شفیعی، ع. (۱۳۹۹). رفتار سازمانی با رویکرد اسلامی. قم: پژوهشکده حوزه و دانشگاه.
- مقیمی، م. (۱۳۹۴). مدیریت رفتار سازمانی. تهران: کتاب مهربان.
- نصر اصفهانی، ع. (۱۳۸۱). رویکردهای نوین در رفتار سازمانی. اصفهان: جهاد دانشگاهی.





مدیریت منابع انسانی

Human Resource Management

تعداد واحد نظری: ۴	تعداد واحد عملی: - حل تمرین: ندارد
نوع درس: اصلی مشترک	پیش‌نیاز: رفتار سازمانی (سطح گروه و سازمان)

هدف:

آشنایی با اهمیت و نقش انسان در سازمان، اصول مدیریت منابع انسانی، سیستم‌های مربوط به منابع انسانی، مقررات و قوانین مرتبط با نیروی انسانی، بررسی مسائل و مشکلات جاری مدیریت منابع انسانی کشور و چگونگی حل آنها.

رئوس مطالب:

- ماهیت و اهمیت منابع انسانی در سازمان
- تاریخچه پیدایش مدیریت منابع انسانی (انقلاب صنعتی، نهضت کارگری، نهضت مدیریت علمی، روانشناسی صنعتی و...)
- وظایف مدیریت منابع انسانی
- برنامه ریزی منابع انسانی
- تجزیه و تحلیل شغل، مراحل تجزیه و تحلیل شغل، تنظیم شرح شغل و شرایط احراز آن و طراحی شغل
- فرآیند کارمندیابی و انتخاب، برنامه‌ریزی نیروی انسانی، عوامل مؤثر در کارمندیابی، مراحل کارمندیابی
- فرایند انتخاب، مراحل مختلف فرایند انتخاب، فرایند اجتماعی‌سازی، فرایند معارفه مقدماتی
- سیستم آموزش، فرایند آموزش، مزایای آموزش، نظریه‌های آموزش
- عوامل مؤثر در پیش بینی عملکرد فرد، سیستم ارزشیابی عملکرد، عوامل مؤثر بر ارزیابی، انواع ارزیابی
- سیستم پاداش، انواع پاداش، ویژگی‌های سیستم پاداش
- سیستم حقوق و دستمزد، مدیریت حقوق و دستمزد، ویژگی‌های سیستم حقوق و دستمزد، مراحل سیستم حقوق و دستمزد
- انضباط و اصلاح رفتارهای نامناسب

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد.

منابع اصلی:

- سعادت، ا. (۱۳۹۸). مدیریت منابع انسانی. تهران: سمت.
- میرسپاسی، ن. (۱۳۹۴). مدیریت استراتژیک منابع انسانی و روابط کار با نگرشی به روند جهانی شدن. تهران: مهر.

منابع فرعی:

- سیدجوادین، ر. (۱۳۹۴). مبانی مدیریت منابع انسانی. تهران: نگاه دانش.





بودجه‌بندی سرمایه‌ای

Capital Budgeting

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: - حل تمرین: دارد
نوع درس: اصلی مشترک	پیش‌نیاز: اصول حسابداری ۲

هدف:

آشنایی با ارزش زمانی پول و فنون ارزیابی اقتصادی طرح‌ها در شرایط اطمینان، عدم اطمینان و ریسک و محاسبه جریان‌های نقدی

رئوس مطالب:

- انواع طرح‌های سرمایه‌گذاری و مراحل ارزیابی آنها
- نحوه محاسبه جریان‌های نقدی پیش‌بینی شده برای انواع طرح‌های سرمایه‌گذاری (جریان‌های نقدی برای جایگزینی ماشین‌آلات، تصمیم به خرید یا اجاره، تصمیم به تولید یا خرید، کسب و کار جدید، ...)
- ارزش زمانی پول، محاسبه عامل‌های مختلف، کاربردهای خاص (بازنشستگی، پرداخت‌های مادام‌العمر، اقساط وام، و ...)
- معیارهای ارزیابی اقتصادی طرح‌های صنعتی و مفروضات آنها (ارزش فعلی خالص NPV، نرخ بازده داخلی (IRR) و خارجی (ERR)، نسبت منافع به مخارج (B/C)، ارزش آتی (FV)، نرخ بازده حسابداری (ARR)، دوره بازگشت سرمایه و ...)
- انواع تصمیمات در ارزیابی اقتصادی طرح‌های سرمایه‌گذاری (مقایسه طرح‌های ناسازگار، جیره‌بندی سرمایه و ...)
- تحلیل تضاد ارزش فعلی خالص با نرخ بازده داخلی و راه حل‌های آن، محاسبه عمر اقتصادی طرح‌ها
- تاثیر روش‌های مختلف تأمین سرمایه اولیه و روش‌های محاسبه استهلاک در ارزیابی اقتصادی طرح‌های صنعتی
- نقش تورم در ارزیابی اقتصادی طرح‌ها، ارزیابی اقتصادی در حالت عدم اطمینان، مفهوم ریسک در بودجه‌بندی سرمایه‌ای
- پیاده‌سازی فنون فوق در نرم‌افزار Excel و توانایی انجام پروژه با COMFAR

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
+	+	+	+

پروژه: ارزیابی اقتصادی یک طرح توسط دانشجو و پیاده‌سازی تمامی مراحل آن در نرم‌افزار Excel یا COMFAR
بازدید: ندارد

منابع اصلی:

- اسکو نژاد، م. (۱۳۹۹). *اقتصاد مهندسی*. تهران: دانشگاه امیر کبیر.
- فدایی نژاد، م. ا. (۱۳۸۳). *اصول بودجه‌بندی سرمایه‌ای*. تهران: سمت.

منابع فرعی:

- راس، ا.، وسترفیلد، ر. و جردن، ب. (۱۳۹۹). *مدیریت مالی نوین*، ترجمه علی جهانخانی و مجتبی شوری، تهران: سمت.
- نوو، آر. پی. (۱۳۹۹). *مدیریت مالی*. ترجمه علی جهانخانی و علی پارسائیان، تهران: سمت.





مدیریت مالی ۱

Financial Management 1

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: - حل تمرین: دارد
نوع درس: اصلی مشترک	پیش‌نیاز: بودجه‌بندی سرمایه‌ای

هدف:

آشنایی با اهداف و وظایف مدیریت مالی، تحلیل صورت‌های مالی، تهیه و پیش‌بینی بودجه نقدی، بورس اوراق بهادار، مبنای ریسک و بازده و تشکیل سبد سرمایه‌گذاری، و مبنای تعیین نرخ بازده مورد انتظار سهامداران و کاربردهای آن

رئوس مطالب:

- مروری بر مفاهیم اولیه مدیریت مالی و تبیین معماری آن شامل اهداف و وظایف
- مروری بر صورت‌های مالی (صورت‌حساب سود و زیاده، ترازنامه، صورت جریان‌ات نقدی و...)
- تجزیه و تحلیل نسبت‌های مالی، معیارهای ارزیابی عملکرد شرکت، و نمودار دوپانت
- تهیه بودجه نقدی و برنامه ریزی
- تجزیه و تحلیل سودآوری، نقطه سر به سر، اهرم‌های عملیاتی، مالی و کل
- آشنایی با بورس اوراق بهادار و اطلاعات منتشره شرکت‌های پذیرفته شده
- مبنای ریسک و بازده سرمایه‌گذاری، سبد سهام، مدل مارکویتز در انتخاب سبد سهام بهینه
- تعیین نرخ بازده مورد انتظار سهامداران، مدل قیمت‌گذاری دارایی‌های سرمایه‌ای و خط بازار اوراق بهادار
- کاربردهای نرخ بازده مورد انتظار در مباحث مدیریت مالی (ارزشیابی سهام، بودجه‌بندی سرمایه‌ای)

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
+	+	+	+

بازدید: در صورت امکان بازدید از تالار بورس اوراق بهادار، یا یک شعبه از بانک و کارگزاری، یا بخش مالی شرکت‌ها

منابع اصلی:

- راس، ا.، وسترفیلد، ر. و جردن، ب. (۱۳۹۹). *مدیریت مالی نوین*، ترجمه علی جهانخانی و مجتبی شوری، تهران: سمت.
- نوو، آر. پی. (۱۳۹۹). *مدیریت مالی*. ترجمه علی جهانخانی و علی پارسائیان، تهران: سمت.

منابع فرعی:

- جعفری، ع. (۱۳۹۰). *اصول و مبنای سرمایه‌گذاری در بورس اوراق بهادار: ارکان بازار سرمایه در ایران*. تهران: کیومرث.
- جونز، ج. (۱۳۹۹). *مدیریت سرمایه‌گذاری*. ترجمه رضا تهرانی و عسگر نوربخش، تهران: نگاه دانش.
- موسویان، ع. (۱۳۹۹). *ابزارهای مالی اسلامی (صکوک)*، قم: پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی.





مدیریت مالی ۲

Financial Management 2

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: - حل تمرین: دارد
نوع درس: اصلی مشترک	پیش‌نیاز: مدیریت مالی ۱

هدف:

تعمیق دانش در حوزه سرمایه‌گذاری و تأمین منابع مالی، روش‌های تأمین مالی بلندمدت از جمله ابزارهای تأمین مالی اسلامی، هزینه سرمایه و ساختار سرمایه بهینه، سیاست‌های تقسیم سود و روش‌های مدیریت سرمایه در گردش

رئوس مطالب:

- مفاهیم و دسته‌بندی‌های بازارهای پول و سرمایه
- تسهیلات بلند مدت و ابزارهای تأمین مالی اسلامی
- مفاهیم پیشرفته در ارزش گذاری اوراق قرضه، هزینه بدهی
- ارزش گذاری سهام ممتاز و عادی، هزینه حقوق صاحبان سهام
- هزینه سرمایه و محاسبه آن
- ساختار سرمایه و مفاهیم آن
- رابطه ساختار سرمایه با هزینه سرمایه و ارزش شرکت، ساختار سرمایه بهینه
- سیاست‌های تقسیم سود و قواعد آن
- مدیریت سرمایه در گردش (حساب‌های دریافتی، بدهی جاری و موجودی کالا)

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
+	+	+	+

بازدید: در صورت امکان بازدید از تالار بورس اوراق بهادار، یا یک شعبه از بانک و کارگزاری، یا بخش مالی شرکت‌ها.

منابع اصلی:

- راس، ا.، وسترفیلد، ر. و جردن، ب. (۱۳۹۹). *مدیریت مالی نوین*، ترجمه علی جهانخانی و مجتبی شوری، تهران: سمت
- نوو، آر. پی. (۱۳۹۹). *مدیریت مالی*. ترجمه علی جهانخانی و علی پارسائیان، تهران: سمت.

منابع فرعی:

- جعفری، ع. (۱۳۹۰). *اصول و مبانی سرمایه‌گذاری در بورس اوراق بهادار: ارکان بازار سرمایه در ایران*. تهران: کیومرث.
- جونز، ج. (۱۳۹۹). *مدیریت سرمایه‌گذاری*. ترجمه رضا تهرانی و عسگر نوربخش، تهران: نگاه دانش.
- موسویان، ع. (۱۳۹۹). *ابزارهای مالی اسلامی (صکوک)*، قم: پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی.





اصول بازاریابی

Principles of Marketing

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: - حل تمرین: ندارد
نوع درس: تخصصی	پیش‌نیاز: مبانی سازمان و مدیریت

هدف:

آشنایی با مفاهیم و اصول بازاریابی به گونه‌ای که بتوان از آن برای دست یابی به موفقیت در بازار و دستیابی به مزیت رقابتی استفاده نمود.

رئوس مطالب:

- مفهوم و جایگاه بازاریابی در کسب و کار، نقش و اهمیت بازاریابی در اقتصاد جهانی
- رویکردهای بازاریابی و چالش‌های آن
- مفاهیم اساسی بازاریابی: نیاز، خواسته، تقاضا، مبادله و...
- مشتری مداری و چرخه حیات مشتری
- رضایت، فایده و کیفیت
- جذب، حفظ و بازاریابی رابطه
- اخلاقیات بازاریابی
- مزیت رقابتی
- تخصیص منابع در بازاریابی
- شناسایی بازار، بخش بندی، هدف گیری و موقعیت یابی
- ارزیابی فرصت‌ها در محیط بازاریابی
- بهبود تصمیم گیری بازاریابی از طریق سیستم اطلاعات بازاریابی

روشن ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
+	+	+	+

بازدید: در صورت امکان، بازدید از واحد بازاریابی یک شرکت معتبر

منابع اصلی:

- آرمسترانگ، گ. و کاتلر، ف. (۱۳۹۷). *اصول بازاریابی*. ترجمه علی پارسائیان، تهران: اتحاد.
- کاتلر، ف. و آرمسترانگ، گ. (۱۳۹۸). *مدیریت بازاریابی*. ترجمه بهمن فروزنده، تهران: آموخته.

منابع فرعی:

- ابراهیمی، ع. و روستا، ا. و ونوس، د. (۱۳۹۹). *مدیریت بازاریابی*. تهران: سمت.





تاکتیک‌های بازاریابی

Marketing Tactics

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: - حل تمرین: ندارد
نوع درس: تخصصی	پیش‌نیاز: اصول بازاریابی

هدف:

آشنایی با فنون و تاکتیک‌های بازاریابی به گونه‌ای که بتوان از آن برای دستیابی به موفقیت در بازار و دستیابی به مزیت رقابتی استفاده نمود.

رئوس مطالب:

- آشنایی با آمیخته بازاریابی (4P) و تحلیل عناصر آن
- مدیریت محصول و ارائه محصولات جدید
- چرخه حیات محصول
- مدیریت کانال توزیع و لجستیک
- مدیریت خرده فروشی و عمده فروشی
- مدیریت پیشبرد و ارتباطات بازاریابی یکپارچه
- فروش شخصی، تبلیغات و پیشبرد فروش
- روش‌ها و خط مشی‌های قیمت گذاری
- اجرا و کنترل برنامه‌های بازاریابی
- رفتار مصرف‌کنندگان نهایی و سازمانی
- تهیه طرح بازاریابی
- عملکرد بازاریابی و ابعاد آن

روشن ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
+	+	+	+

بازدید: ندارد.

منابع اصلی:

- آرمسترانگ، گ. و کاتلر، ف. (۱۳۹۷). *اصول بازاریابی*. ترجمه علی پارساییان، تهران: اتحاد.
- کاتلر، ف. و آرمسترانگ، گ. (۱۳۹۸). *مدیریت بازاریابی*. ترجمه بهمن فروزنده، تهران: آموخته.

منابع فرعی:

- ابراهیمی، ع. و روستا، ا. و ونوس، د. (۱۳۹۹). *مدیریت بازاریابی*. تهران: سمت.





بازاریابی بین الملل

International Marketing

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: -
نوع درس: تخصصی	حل تمرین: ندارد
پیش‌نیاز: اصول بازاریابی	

هدف:

آشنایی با اصول و رویکردهای علمی بازاریابی در محیط بین‌الملل در بخش‌های مختلف اقتصادی، شامل تولیدی، بازرگانی و خدماتی و افزایش بینش و درک تمایزهای بازاریابی در بستر فرامرزی.

رئوس مطالب:

- نظریات و مدل‌ها در بازاریابی بین‌الملل، چالش‌های بازاریابی بین‌الملل
- تحلیل محیط اقتصادی، تحلیل محیط مالی (مبادله ارز، تراز پرداخت‌ها و نوسان نرخ ارز و قراردادهای مربوطه)، تحلیل محیط فرهنگی (آداب، رسوم و ...)، و تحلیل محیط قانونی و سیاسی در سطح بین‌الملل
- تحقیقات بازاریابی و برآورد تقاضا در بازارهای بین‌الملل
- رفتار مصرف‌کنندگان جهانی و سازمانی در ابعاد جهانی
- تحلیل و شناسایی بازارهای جدید در سطح بین‌الملل
- بخش بندی و موقعیت‌یابی جهانی، استراتژی‌های بازاریابی بین‌الملل
- سیاست‌ها در تولید محصولات جهانی
- قیمت‌گذاری در بازارهای بین‌الملل
- ارتباطات بازاریابی در مصرف‌کنندگان جهانی
- مدیریت صادرات و واردات و شناخت بازارهای هدف

روشن‌ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
-	+	+	-

بازدید: در صورت امکان، حضور در حداقل یکی از نشست‌های هیات‌های خارجی در اتاق بازرگانی

منابع اصلی:

- بابایی زکلیکی، م. (۱۳۹۶). *بازاریابی بین‌المللی*. تهران: سمت.
- کیگان و. و گرین، م. (۱۳۹۶). *مدیریت بازاریابی جهانی*. ترجمه عبدالحمید ابراهیمی و هرمز مهرانی، تهران: دفتر پژوهش‌های فرهنگی.

منابع فرعی:

- Baack, D.W., Czarnecka & B., Baack, D. E. (2018), *International Marketing*, SAGE Pub. Ltd,





تحقیقات بازاریابی Marketing Research

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: - حل تمرین: ندارد
نوع درس: تخصصی	پیش‌نیاز: روش تحقیق

هدف:

آشنایی با نحوه انجام تحقیقات بازاریابی، تحلیل محیط بازار، رقابت و مصرف کننده با استفاده از داده‌های اولیه و ثانویه و تهیه طرح تحقیقاتی در مطالعات بازار

رئوس مطالب:

- تحلیل محصول و تحقیق در مورد آن
- تحلیل قیمت و تحقیق در مورد آن
- تحلیل اثربخشی تبلیغات و تحقیق در مورد تبلیغات و برنامه ارتباطی شرکت
- تحقیقات رقابتی و تحلیل صنعت
- تحلیل عوامل محیطی (طبیعی، اقتصادی، اجتماعی و سیاسی و ...) و نقش هر یک در برنامه تحقیقات بازاریابی شرکت
- تحقیقات و گردآوری داده‌ها در بازارهای صنعتی
- تحقیقات بازار به منظور معرفی یک محصول جدید به بازار
- تهیه برنامه تحقیقات بازار
- انواع تحقیقات بازار (آزمایشی، میدانی و ...)
- انواع پرسشنامه (Survey Pilot) و نمونه‌گیری در تحقیقات بازار و تهیه پرسشنامه برای کالاهای صنعتی و مصرفی
- جمع‌بندی، تجزیه و تحلیل و تفسیر یافته‌ها و تهیه گزارش‌های بازاریابی

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
+	+	+	+

بازدید: ندارد.

منابع اصلی:

- دهدشتی شاهرخ، ز. و بحرینی زاد، م. (۱۳۹۵). تحقیقات بازاریابی. تهران: سمت.

منابع فرعی:

- ونوس، د.، ابراهیمی، ع. و روستا، ا. (۱۳۹۶). تحقیقات بازاریابی (نگرشی کاربردی). تهران: سمت.
- هانز فرانسس، ف. و پاپ، ر. (۱۳۸۸). الگوهای کمی در تحقیقات بازاریابی. ترجمه محمدرضا کهنسال و هادی رفیعی، مشهد: دانشگاه فردوسی مشهد.





مدیریت زنجیره تأمین Supply Chain Management

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: -
نوع درس: تخصصی	حل تمرین: ندارد
	پیش‌نیاز: -

هدف:

آشنایی با مدیریت خرید، تدارکات کالا و مواد اولیه در سازمان‌های تولیدی و بازرگانی به منظور به حداقل رساندن هزینه‌های مربوط به آن و شناخت کانال‌های توزیعی در داخل و خارج کشور به منظور آگاهی از مشکلات آنها و ارائه راه حل.

رئوس مطالب:

- نقش مدیریت زنجیره تأمین در سازمان‌های بازرگانی و تولیدی
- مراحل، عملیات، مدارک، اسناد، سازمانها و مقررات درگیر در امر خرید و تدارکات
- کیفیت کالا و استانداردها در مدیریت خرید
- شناخت منابع عرضه کالاها در خرید و تدارکات
- نکته‌هایی که در عقد قراردادها باید مورد توجه قرار گیرد
- آشنایی با سیستم‌های خرید و انبارداری
- زمان مناسب در مدیریت خرید و تدارکات
- نکته‌های اختصاصی در مورد خریدهای دولتی و تعاونی
- کانال‌ها و نظام‌های توزیع کشور قبل و بعد از انقلاب اسلامی
- مشکلات سیستم توزیع کالا در کشور، سیستم توزیعی برون مرزی و ارائه راه حل

روشن ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد.

منابع اصلی:

- استدلر، ه. و کیلگر، ک. (۱۳۹۸). مدیریت زنجیره تأمین. ترجمه نسربین عسکری، تهران: دانشگاه صنعتی امیرکبیر
- انواری رستمی، ع. (۱۳۹۹). سیستم‌های خرید، انبارداری و توزیع. تهران: دانشگاه پیام نور.

منابع فرعی:

- حسنقلی پور، ط. محترم قلاتی، ر. و هوشمندی‌ماهر، م. (۱۳۹۴). سیستم‌های خرید و انبارداری. تهران: نگاه دانش.
- هوگس، م. (۱۳۹۹). اصول و مبانی مدیریت زنجیره تأمین، ترجمه محسن شیخ سجادیه و محمدرضا اکبری، تهران: آدینه.





سازمان‌های پولی و مالی بین‌الملل

International Financial and Monetary Organizations

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: - حل تمرین: ندارد
نوع درس: تخصصی	پیش‌نیاز: پول، بانک و بازار سهام

هدف:

آشنایی با نظام پولی و مالی کشور و سازمانهای درگیر در برنامه‌های پولی و مالی، از جمله بانک مرکزی، سازمان بورس، و آشنایی با نهادهای بین‌الملل مهم و اثرگذار بر نظام پولی و مالی، و ابزارهای بازارهای پولی و مالی در ایران و جهان

رئوس مطالب:

- مروری بر سازمان‌های پولی و مالی داخلی: بانک، بورس و فرابورس ایران، بازار اوراق بهادار و انواع اوراق قابل معامله
- انواع سازمانهای پولی و مالی بین‌الملل
- صندوق بین‌الملل پول (تاریخچه، علل وجودی، اهداف، وظایف، عملکرد، شرایط عضویت، اختیارات، انتقادات، شرایط اعطای وام، مناسبات با ایران، منافع عضویت ارکان یا تشکیلات و ...)
- نهادهای پولی، مالی وابسته به بانک جهانی، بانک‌های توسعه چند جانبه و منطقه ای، بانک بین‌الملل ترمیم و توسعه و...
- نهادهای مالی اتحادیه اروپا و کمیسیون اروپا
- شرکت مالی بین‌الملل، سازمان تسویه بین‌الملل، سازمان OECD
- آشنایی با گات، اوپک، اکو، بانک توسعه اسلامی، سازمان بین‌المللی کار
- آشنایی با بورس‌های جهانی نظیر لندن، نیویورک و شانگهای
- مناسبات ایران با سازمان‌های پولی مالی بین‌الملل
- انواع بحران‌های پولی و مالی، دلایل بروز، معرفی نمونه‌های شناخته شده

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد.

منابع اصلی:

- ابراهیمی نژاد، م، (۱۳۹۸). سازمانهای مالی و پولی بین‌المللی، تهران: سمت.
- مشیکی، ا. (۱۳۹۴). سازمانهای پولی و مالی بین‌المللی: با نگرشی بر ادغامهای اقتصادی منطقه ای و فرمانطقه ای، تهران: جهاد دانشگاهی دانشگاه علامه طباطبائی.

منابع فرعی:

- Kidwell, D. S., Blackwell, D. W., Sias, R. W., & Whidbee, D. A. (2016). *Financial institutions, markets, and money*. John Wiley & Sons. USA





کسب و کارهای بین الملل

International Business

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: - حل تمرین: ندارد
نوع درس: تخصصی	پیش‌نیاز: حقوق بازرگانی داخلی

هدف:

آشنایی با اصول، مفاهیم و عملیات مدیریت بین الملل کسب و کارها، نحوه شکل‌گیری و روند تجارت در عرصه بین‌الملل، استراتژی‌های ورود کسب و کار به عرصه بین‌الملل، و آشنایی با قوانین و اسناد در کسب و کار بین‌الملل

رئوس مطالب:

- مفاهیم و نظریه‌های بازرگانی و کسب و کار بین الملل، مبانی ورود به کسب و کارهای بین الملل
- تأمین مالی و روش‌های پرداخت بین‌الملل، بازکردن حساب اعتبارات اسنادی
- استراتژی‌های تولید و خدمات در بازارهای بین‌الملل، سیستم حمل و نقل در معاملات جهانی (کریرها و فورواردها)
- آشنایی با اسناد بازرگانی خارجی، معرفی انواع بیمه‌های بازرگانی
- اصطلاحات مهم در بازرگانی بین‌الملل (اینکوترمز)
- نحوه صدور کارت بازرگانی و قوانین مرتبط، نظام کدبندی کالاها در سیستم گمرک ایران و جهان
- تحلیل عوامل اقتصادی، سیاسی، قانونی، اجتماعی و فرهنگی در مدیریت کسب و کارهای بین‌الملل
- برنامه بازاریابی کسب و کارهای بین‌الملل

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
+	+	+	+

بازدید: در صورت امکان، بازدید از گمرک، بخش بازرگانی خارجی سازمانها و یا مناطق آزاد تجاری و اقتصادی

منابع اصلی:

- رضوانی، م. و کلابی، ا. (۱۳۹۵)، کسب و کار بین‌الملل: رویکردی جامع و کاربردی، تهران: سازمان مدیریت صنعتی.
- محترم، ر. و نصیری سوادکوهی، ر. (۱۳۹۶). بازرگانی بین‌الملل، تئوری‌ها و کاربردها (با رویکرد مدیریت صادرات و واردات)، تهران: موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی.

منابع فرعی:

- اتاق بازرگانی بین‌المللی (۱۳۹۸). اینکوترمز ۲۰۲۰، تهران: موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی.
- حقیقی، م. (۱۳۹۹). بازرگانی بین‌الملل، تهران: دانشگاه تهران.
- طارم سری، م. (۱۳۸۹). حقوق بازرگانی بین‌المللی، تهران: شرکت چاپ و نشر بازرگانی.





اصول مذاکره و تنظیم قرارداد تجاری

Principles of Negotiation and Trade Contract Arrangement

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: - حل تمرین: ندارد
نوع درس: تخصصی	پیش‌نیاز: -

هدف:

آشنایی با تکنیک‌های مذاکرات اثربخش و انواع قراردادهای تجاری با توجه به فضای رقابتی، تکنیک‌های ارتباطات و مکاتبات تجاری و همچنین آشنایی با مفاهیم، انواع و ماهیت قراردادهای تجاری.

رئوس مطالب:

- ماهیت مذاکره، راهبرد مذاکره و برنامه‌ریزی
- مهارت‌های ارتباطی در مذاکره
- انواع مکاتبات تجاری
- عوامل مؤثر در اثربخشی مذاکرات
- استراتژی‌ها و تاکتیک‌های مذاکرات تجاری
- مفهوم و مفاد قراردادهای تجاری
- انواع قراردادها از دیدگاه عقود اسلامی
- تاثیر فرهنگ در مذاکرات تجاری بین‌الملل، جنبه‌های اخلاقی مذاکرات تجاری بین‌الملل
- قراردادهای تأمین مالی

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد

منابع اصلی:

- چاترجی، چ. (۱۳۹۶). فنون مذاکره در قراردادهای تجاری بین‌المللی. ترجمه محمد ابراهیم گوهریان، تهران: موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی
- شبیبی، ک. (۱۳۹۶). تنظیم قرارداد فروش بین‌المللی. ترجمه محمد ابراهیم گوهریان، تهران: موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی

منابع فرعی:

- هادوی تهرانی، م. (۱۳۹۰). شرایط عقود و قراردادهای جدید در فقه اسلامی. تهران: پژوهشکده پولی و بانکی
- هریس، چ. (۱۳۹۷). فنون مذاکرات تجاری. ترجمه محمد ابراهیم گوهریان. تهران: موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی





بازاریابی و تجارت الکترونیک

Electronic Commerce and Marketing

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: - حل تمرین: ندارد
نوع درس: تخصصی	پیش‌نیاز: اصول بازاریابی

هدف:

آشنایی با مفاهیم و اصول بازاریابی در تجارت الکترونیک، و امکانات و تسهیلات تجارت الکترونیک در معاملات بازار جهانی، مدل‌های تجارت الکترونیک و رویکردهای آن

رئوس مطالب:

- مبانی بازاریابی و تجارت الکترونیک
- استراتژی بازاریابی و تجارت الکترونیک
- الگوهای رفتار مصرف‌کننده آنلاین
- انواع روش‌های بازاریابی آنلاین
- فناوری‌های بازاریابی آنلاین
- شاخص‌های بازاریابی و تجارت الکترونیک
- ارتباط با مشتری در بازاریابی و تجارت الکترونیک
- مدل‌ها و الگوهای تجارت و کسب و کار الکترونیکی
- تبلیغات مبتنی بر وب و تعاملی
- امنیت الکترونیک، آموزش الکترونیک، دولت الکترونیک
- تولید محتوا و مباحث سئو

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد

منابع اصلی:

- توربان، ا. و کینگ، د. (۱۳۹۷). مبانی تجارت الکترونیکی. ترجمه امیر مانیان، تهران: نگاه دانش
- لادون، ک. و تراور، ک. (۱۳۹۸). مقدمه‌ای بر بازاریابی الکترونیک، ترجمه حمیدرضا ارباب، تهران: نی

منابع فرعی:

- خداداد حسینی، ح.، عزیزی، ش. و میرحسینی، ح. (۱۳۹۶). کسب و تجارت الکترونیکی: رویکردی مدیریتی، تهران: سمت.





حقوق بازرگانی داخلی

Internal Business Law

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: - حل تمرین: ندارد
نوع درس: تخصصی	پیش‌نیاز: -

هدف:

آشنایی با حقوق و قوانین بازرگانی، مسئولیتهای ناشی از فعالیت تجاری، تکالیف و حقوق اشخاص حقیقی و حقوقی در حوزه بازرگانی و تجارت

رئوس مطالب:

- کلیات حقوق بازرگانی (تعاریف، تاریخچه، قرارداد، شرکت، تابعیت و اقامتگاه شرکت، اقسام شرکتها و ...)
- شرکتهای تجاری (قائم به شخص یا شخصی، قائم به سرمایه یا سرمایه ای، مختلط، تعاونی و ...)
- قرارداد تجاری و بیع (قواعد، عناصر تشکیل دهنده، تشکیل قرارداد، اجرای قرارداد)
- قواعد خاص برخی از بیعها (ودیعه و وثیقه تجاری، حق العمل کاری، دلالی، قرارداد حمل و نقل و...)
- اسناد تجاری (چک، سفته، برات، و...)
- اوراق قرضه و سهام
- قوانین مالیاتی شرکتها
- ورشکستگی (احکام، دادگاه ذیصلاح، اعتراض، آثار و...)
- تصفیه (اقدامات تامینی، دعوت بستانکاران و بدهکاران، اداره اموال و وصول مطالبات ورشکسته، تشخیص دیون و مطالبات، فروش اموال، تقسیم محصول و...)

روشن ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمونهای نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد

منابع اصلی:

- اباذری فومشی، م. (۱۳۸۹). حقوق تجارت. تهران: جنگل.

منابع فرعی:

- درفشه، ص. (۱۳۸۹). چک در حقوق کنونی. تهران: جنگل.
- عرفانی، م. (۱۳۸۸). حقوق تجارت. تهران: جنگل.





حسابداری بهای تمام شده ۱

Cost Accounting 1

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: - حل تمرین: دارد
نوع درس: تخصصی	پیش‌نیاز: اصول حسابداری ۲

هدف:

آشنایی با مفاهیم و طبقه بندی هزینه، عوامل هزینه، روش‌های هزینه‌یابی، سیستم‌های مختلف محاسبه قیمت تمام‌شده و برنامه‌ریزی سود و کاربرد این مفاهیم در تصمیم‌گیری‌های مدیریت.

رئوس مطالب:

- اهداف حسابداری بهای تمام شده و کاربرد آن در مدیریت
- مفهوم بهایابی، موضوع بها، محرک بها و اجزای بهای تمام شده محصول (مواد مستقیم، دستمزد مستقیم و سربار)
- روش‌های طبقه بندی مخارج (بر اساس ارتباط با حجم تولید، بر اساس ماهیت، بر اساس ارتباط با موضوع بها، و ...)
- صورت قیمت تمام شده کالای ساخته شده، تعیین قیمت تمام شده واحد محصول در روش ادواری و دائمی
- مفهوم سربار جذب شده، نرخ جذب سربار، اضافه و کسر جذب سربار و تجزیه آن به انحراف هزینه و انحراف ظرفیت
- معرفی سیستم بهایابی سفارش کار و مرحله‌ای، گردش حساب‌ها و نحوه محاسبه بهای تمام شده محصول در آنها
- معرفی مفهوم معادل آحاد تکمیل شده و کاربرد آن در محاسبه بهای تمام شده هر واحد به روش میانگین و فایفو
- معرفی گزارش مخارج تولید در بهایابی مرحله‌ای، اجزاء، کاربردها و نحوه تهیه آن به روش میانگین و فایفو
- معرفی روش بهایابی متغیر (مستقیم)، تفاوت‌های آن با روش بهایابی جذبی، کاربردهای آن در محاسبات مدیریتی، نحوه تهیه صورت سود و زیان تحت هر یک از دو روش به همراه انحراف ظرفیت

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد.

منابع اصلی:

- اسکندری، ج. (۱۳۹۸). حسابداری صنعتی، تهران: فرشید
- عالی ور، ع. (۱۳۹۸). حسابداری صنعتی، جلد اول: مفاهیم و کاربردها در هزینه‌یابی. تهران: سازمان حسابرسی.

منابع فرعی:

- نوروش، ا.، مهرانی، س.، کرمی، غ.، وافی ثانی، ج.، فرهمند، م. و بیک بشرویه، س. (۱۳۹۸). مروری جامع بر حسابداری صنعتی، تهران: نگاه دانش





حسابداری بهای تمام شده ۲

Cost Accounting 2

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: - حل تمرین: دارد
نوع درس: تخصصی	پیش‌نیاز: حسابداری بهای تمام شده ۱

هدف:

آشنایی با مفهوم محصولات مشترک و فرعی و شیوه بهایابی آنها، تجزیه و تحلیل بها، حجم فعالیت و سود، بهایابی تفاضلی، روش‌های تنزیلی و غیر تنزیلی در ارزیابی پروژه‌های سرمایه‌ای، بودجه جامع، بودجه مالی و بودجه عملیاتی

رئوس مطالب:

- هزینه‌یابی استاندارد و روش‌های محاسبه هزینه استاندارد عوامل تولید، محاسبه انحرافات اجزای بهای تمام شده
- محصولات مشترک و تفاوت آن با محصولات مستقل در شرکت‌های چندمحصولی
- محصولات فرعی، مخارج مشترک و مخارج پردازش بیشتر
- روش‌های مقداری و روش‌های مبتنی بر معیارهای بازار برای تخصیص مخارج مشترک بین محصولات مشترک
- روش‌های موجود برای بهایابی محصولات فرعی و نحوه انعکاس آنها در صورت سود و زیان
- معرفی مدل CVP (هزینه - حجم - سود) و مفروضات آن، مفاهیم حاشیه فروش، نقطه سر به سر، نقطه سود و زیان، محاسبه سود، تجزیه و تحلیل نمودارها در مدل CVP، تجزیه و تحلیل CVP در شرکت‌های چندمحصولی
- مفهوم و روش محاسبه نقطه تعطیلی بنگاه و نقطه بی تفاوتی بها
- بودجه و نقش آن در مدیریت سازمان‌ها، مفهوم بودجه جامع و تفکیک آن به دو شاخه شامل بودجه مالی و بودجه عملیاتی
- روش تهیه بودجه عملیاتی، بودجه نقدی و بودجه انعطاف پذیر
- هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت (ABC)، هزینه‌یابی به‌نگام تولید JIT و هزینه‌یابی بر مبنای هدف TBM

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد.

منابع اصلی:

- اسکندری، ج. (۱۳۹۸). حسابداری صنعتی (جلد ۲ و ۳)، تهران: فرشید

منابع فرعی:

- نوروش، ا.، مهرانی، س.، کرمی، غ.، وافی ثانی، ج.، فرهمند، م. و بیک بشرویه، س. (۱۳۹۸). مروری جامع بر حسابداری صنعتی، تهران: نگاه دانش.





زبان تخصصی بازرگانی ۱

English for Business 1

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: - حل تمرین: ندارد
نوع درس: تخصصی	پیش‌نیاز: زبان عمومی

هدف:

آشنایی با لغات، اصطلاحات و متون تخصصی رشته مدیریت و به ویژه گرایش بازرگانی به منظور افزایش درک مطلب از متون تخصصی و توسعه مهارت در استفاده از منابع علمی انگلیسی در رشته تحصیلی.

رئوس مطالب:

- Principles of Management
- Organization Theory
- Economics for Management
- Sociology for Management
- Psychology for Management
- Organizational Behavior
- Human Resource Management
- Management Information Systems
- Strategic Management
- Marketing Management
- Financial Management
- Procurement and Supply Chain Management

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد.

منابع اصلی:

- ونوس، د. و صفائیان، م. (۱۳۹۱). *زبان تخصصی مدیریت بازرگانی*. تهران: نگاه دانش.

منابع فرعی:

- زری باف، م. (۱۳۸۹). *زبان تخصصی مدیریت ۱ و ۲*. تهران: پوران پژوهش.

Hodge, B. J., Anthony, W.P. & Gales, L. M. (2002) *Organization Theory: A Strategic approach*, N.J.: Prentice-Hall.





زبان تخصصی بازرگانی ۲

English for Business 2

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: - حل تمرین: ندارد
نوع درس: تخصصی	پیش‌نیاز: زبان تخصصی بازرگانی ۱

هدف:

آشنایی با لغات، اصطلاحات و متون تخصصی رشته مدیریت و به ویژه گرایش بازرگانی به منظور افزایش درک مطلب از متون تخصصی و توسعه مهارت در استفاده از منابع علمی انگلیسی در رشته تحصیلی.

رئوس مطالب:

- Organizational Behavior
- Human Resource Management
- Management Information Systems
- Strategic Management
- Marketing Management
- Financial Management
- Procurement and Supply Chain Management

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد.

منابع اصلی:

- ونوس، د. و صفائیان، م. (۱۳۹۱). *زبان تخصصی مدیریت بازرگانی*. تهران: نگاه دانش.

منابع فرعی:

- زری باف، م. (۱۳۸۹). *زبان تخصصی مدیریت ۱ و ۲*. تهران: پوران پژوهش.

- Armstrong, M. (2012), *Strategic Human Resource Management*, Kogan Page.
- Hersey, P. H., Blanchard, K. H., & Johnson, D. R. (2007). *Management of Organization Behavior*. NY: Prentice-Hall.
- Hodge, B. J., Anthony, W.P. & Gales, L. M. (2002) *Organization Theory: A Strategic approach*, N.J. Prentice-Hall
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2006). *Principles of Marketing*. London: Prentice-Hall.
- Morden, T. (2007). *Principles of Strategic Management*. (3rd ed.). MPG Books.
- Remond P. N. (2010). *Financial Management*, NY: Prentice-Hall.





پروژه کارآموزی بازرگانی Business Internship Project

تعداد واحد نظری: -	تعداد واحد عملی: ۲
نوع درس: تخصصی	حل تمرین: ندارد
	پیش‌نیاز: گذراندن حداقل ۱۰۰ واحد

هدف:

آشنایی با نحوه انجام مشاغل مختلف و مرتبط با رشته مدیریت بازرگانی در یک محیط کار واقعی و کسب توانایی در انجام وظایف محوله در محیط کارآموزی، به همراه بررسی و تحلیل یکی از مسائل مرتبط با رشته در محیط کارآموزی و تهیه گزارش.

رئوس مطالب:

- آشنایی با نوع تولیدات و یا خدمات در محیط کارآموزی
- آشنایی با ساختار سازمانی و فرایندهای کاری در محیط کارآموزی
- آشنایی با کلیات دفترداری و مکاتبات اداری در محیط کارآموزی
- آشنایی با سیستم منابع انسانی در محیط کارآموزی
- آشنایی با سیستم‌های اطلاعاتی و مدیریت دانش در محیط کارآموزی
- آشنایی با سیستم بازاریابی و فروش در محیط کارآموزی
- آشنایی با سیستم انبارداری و توزیع در محیط کارآموزی
- آشنایی با سیستم خرید و تدارکات در محیط کارآموزی
- آشنایی با سیستم واردات و صادرات در محیط کارآموزی

روشنی ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
-	-	-	+

بازدید: حضور در محل کارآموزی طبق آیین نامه کارآموزی دانشگاه اصفهان

منابع اصلی:

- ندارد.

منابع فرعی:

- ندارد.





مدیریت زمان Time Management

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: - حل تمرین: ندارد
نوع درس: اختیاری	پیش‌نیاز: -

هدف:

آشنایی با اهمیت، اصول و فنون مدیریت زمان برای استفاده بهینه از وقت در کسب و کار و سایر شئون زندگی

رئوس مطالب:

- مفهوم و اهمیت مدیریت زمان
- اصول و مبانی مدیریت زمان
- زمان سنجی در مدیریت
- اولویت بندی و تعریف مراحل انجام کار
- برنامه ریزی و اداره زمان
- به کارگیری زمان برای حداکثر کارایی و بهره‌وری
- اداره جلسات، گردهمایی‌ها، سمینارها و کنفرانس‌ها
- نگرش سیستمی به مدیریت زمان
- بهره‌وری شخصی و زمان برای مدیران
- زمان و مدیریت پروژه
- رهنمودهایی جهت استفاده از وقت
- مهارت‌های مدیریت زمان در خانه و محل کار

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد.

منابع اصلی:

- روبرتا، ر. (۱۳۹۰). مدیریت زمان. ترجمه امیرحسین فهیمی، حسام شهریاری، حسین اصولی و مزده شیرازی منش، تهران: رسا.

منابع فرعی:

- مکنزی، ا. (۱۳۹۳). مدیریت بهره‌وری از زمان. ترجمه محمدرضا رضایپور، تهران: واژه آرا.





مدیریت ریسک و بحران Risk and Crisis Management

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: - حل تمرین: ندارد
نوع درس: اختیاری	پیش‌نیاز: -

هدف:

آشنایی با بحران‌های گوناگون به ویژه بحران در سازمان و روش‌های مدیریت بحران، آشنایی با انواع ریسک‌ها به خصوص در سازمان و کسب و کار و توانایی تحلیل ریسک و مدیریت آن

رئوس مطالب:

- مفاهیم و کلیات مدیریت بحران
- تغییرات در شرکت و شکل‌گیری بحران
- بحران‌های پولی و مالی، پرسنلی، مواد اولیه، فروش و بازاریابی
- بحران‌های اجتماعی، سازمانی و اقتصادی و ...
- مدیریت هرج و مرج در سازمان
- پیش‌بینی بحران و عقب‌انداختن آن
- مدیریت بحران در جامعه، دولت و روابط بین‌الملل، مدیریت ریسک در شرایط تحریم، بحران‌های مالی بین‌الملل
- انواع ریسک، فرایند مدیریت ریسک، انتقال ریسک، ارزیابی و تحلیل ریسک، پیش‌بینی ریسک
- مدیریت ریسک در زنجیره تأمین

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد.

منابع اصلی:

- الوانی، م. (۱۳۸۸). مدیریت بحران. تهران: مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران
- تن برگ، د. (۱۳۷۲). ۲۴ ساعت اول مدیریت بحران. ترجمه محمدعلی ذوالفقاری اصل، تهران: حدیث.

منابع فرعی:

- گلاسنر، و برگر، ت. (۱۳۹۶). مدیریت ریسک به زبان ساده، ترجمه شهرام امین ترابی، تهران: دنیای اقتصاد.
- نظری، ن.، صبحانی، م. و احمد، ع. (۱۳۹۰). مدیریت بحران. تهران: نگاه دانش.
- اصفهانی، س.ح. (۱۳۸۹). ارزیابی ریسک با روش تحلیل درخت خطا. تهران: کالج برتر





فن سخنوری، گفتمان و متقاعدسازی

Speechmaking, Discourse and Persuasion Technique

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: -
نوع درس: اختیاری	حل تمرین: ندارد
	پیش‌نیاز: -

هدف:

آشنایی با اصول و تکنیک‌های رایج در سخنرانی در جهت ایجاد افناع و ایجاد زمینه‌های گفتگوی و فهم متقابل

رئوس مطالب:

- اجزای اصلی سخنرانی، تجزیه و تحلیل پیش از سخنرانی، حین سخنرانی، پس از سخنرانی
- اعتماد به نفس در سخن گفتن، هیجان در سخن گفتن و تمرینات کنترل هیجانات
- استرس، ترس و تمرینات کاهش استرس و افزایش حفظ آرامش
- اصول سخنرانی، ویژگی‌های سخنرانی مؤثر
- آماده سازی برای انواع سخنرانی
- اخلال گران در سخنرانی، مدیریت مخاطبان و مخاطب شناسی
- تعریف بحث و گفتگو؛ مهارت‌ها و دام‌های بحث و گفتگو
- ظرافت‌های کلامی، هوش کلامی
- مصاحبه‌های شغلی
- زبان بدن، مذاکره و اصول آن
- اصول متقاعد سازی، فرایند متقاعد سازی، خصوصیات فرستنده پیام به منظور موفقیت در متقاعد سازی، اعتماد سازی

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد

منابع اصلی:

- فاضل، س. و افتخاری، ا. (۱۳۹۶). فن بیان و سخنوری (روشی نو و کاربردی در آموزش فن بیان)، تهران: فرهنگ
- کارنگی، د. (۱۳۹۹). آیین سخنرانی، ترجمه پروین ادیب، تهران: آویژه

منابع فرعی:

- حسینی، م. و حسن پور، خ. (۱۳۹۱). سخن کاوی: گفتمان شناسی (انتقادی) تجزیه و تحلیل کلام، تهران: رهما
- رسولی، ا. و حلت، ا. (۱۳۹۵). آموزش فن بیان: یادگیری سخنرانی با سخنرانی، تهران: سپینود





مدیریت کیفیت فراگیر

Total Quality Management

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: - حل تمرین: ندارد
نوع درس: اختیاری	پیش‌نیاز: -

هدف:

آشنایی با مفهوم، اصول، ابزارها و فنون مدیریت کیفیت فراگیر، شرایط و مراحل استقرار سیستم مدیریت کیفیت در سازمانها.

رئوس مطالب:

- تاریخچه و سیرتحوالات مدیریت کیفیت، پیشروان علم مدیریت کیفیت عصر معاصر، دیدگاه‌ها و اصول کیفیت از منظر آنها
- تعاریف کیفیت، مدیریت کیفیت، سیستم مدیریت کیفیت
- تفاوت‌های کالا و خدمات و ابعاد کیفیت
- هزینه و زیان کیفیت
- فلسفه‌های کیفیت و رویکردهای آن (دمینگ، تاگوچی، ایشیکاوا)، زنجیره دمینگ و رابطه بین کیفیت، بهره‌وری و سود
- بازرسی، کنترل کیفیت، تضمین کیفیت، مدیریت کیفیت فراگیر، استانداردهای مدیریت کیفیت
- مشارکت تأمین کنندگان
- مشارکت کارکنان، حلقه‌های کیفیت
- اصول و طبقه بندی مباحث مدیریت کیفیت فراگیر و مراحل پیاده سازی آن
- ابزارها، مدل‌ها و تکنیک‌های کیفیت (TQM، EFQM، شش سیگما، FMEA (تجزیه و تحلیل شکست)، SQC (کنترل کیفی آماری)، SPC (کنترل آماری فرآیند)، DOE (طراحی آزمایشات)، MSA (تجزیه و تحلیل سیستم‌های اندازه‌گیری)، ابزارهای قابلیت اطمینان، طرح‌ریزی پیشاپیش کیفیت محصول (APQP)، گسترش عملکرد کیفیت (QFD)، مدل کانو، 5S، سیستم پیشنهادات، کایزن، الگوبرداری (Benchmarking)، ISO 9000)

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد

منابع اصلی:

- شاهین، آ. (۱۳۹۳). مدیریت کیفیت فراگیر. اصفهان: جهاد دانشگاهی

منابع فرعی:

- رجب بیگی، م. و سلیمی، م.ح. (۱۳۷۴). مدیریت کیفیت فراگیر (TQM). تهران: دانشگاه امیرکبیر
- جعفری، م. و اصولی، ح. (۱۳۹۴). مدیریت کیفیت فراگیر. تهران: رسا.





بازاریابی صنعتی

Industrial Marketing

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: - حل تمرین: ندارد
نوع درس: اختیاری	پیش‌نیاز: -

هدف:

آشنایی با مفاهیم، اصول و روش‌های بازاریابی در حوزه روابط شرکای تجاری (کسب و کار با کسب و کار)

رئوس مطالب:

- رفتار خریدار و خرید سازمانی
- محیط بازارهای صنعتی
- تدوین استراتژی‌های در حوزه بازارهای صنعتی
- مدل‌های رفتار خریدار صنعتی
- تقسیم بندی بازار، هدف گیری و جایگاه یابی صنعتی
- قیمت گذاری محصولات و خدمات صنعتی
- توزیع محصولات و خدمات صنعتی
- تبلیغات و بازاریابی مستقیم
- فروش شخصی
- برنامه ریزی استراتژیک، اجرا و کنترل در بازاریابی صنعتی
- بازاریابی صنعتی دیجیتال

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد

منابع اصلی:

- گوش، پ. ک. (۱۳۹۵). *بازاریابی صنعتی*، ترجمه احمد روستا، کامبیز حیدرزاده و نیما شجاعی، تهران: چاپ و نشر بازرگانی
- هاوالدار، ک. (۱۳۹۶). *بازاریابی صنعتی*، ترجمه محمدعلی عبدالوند و هاشم نیکومرام. تهران: دانشگاه آزاد اسلامی علوم و تحقیقات

منابع فرعی:

- صناعی، ع. (۱۳۹۱). *مدیریت بازاریابی صنعتی*، اصفهان: جهاد دانشگاهی





مدیریت برند

Brand Management

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: - حل تمرین: ندارد
نوع درس: اختیاری	پیش‌نیاز: -

هدف:

آشنایی با نقش و اهمیت نام و نشان تجاری، لوگو، علائم تجاری ثبت شده و سایر دارایی‌های ناملموس شرکت، اصول و روش‌های مدیریت برند و مفاهیم مرتبط با آن

رئوس مطالب:

- معناسناسی برند
- جایگاه یابی برند
- نام گذاری برند
- عناصر برند
- معماری و هویت یابی برند
- ارزش ویژه برند
- استراتژی‌های برندسازی
- محافظت از برند، احیای برند
- ثبت برند

روشن ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد

منابع اصلی:

• رضوانی، م. و خدادادحسینی، ح. (۱۳۹۷). مدیریت جامع برند (مکاتب، ارزش گذاری و توسعه برند ملی). تهران: دفتر پژوهش‌های فرهنگی

• کاپفر، ژ. ن. (۱۳۹۴). مدیریت راهبردی نام تجاری، ترجمه سینا قربانلو، تهران: مبلغان

منابع فرعی:

• عزیزی، ش. (۱۳۹۹). مدیریت برند (از مبانی تا پیشرفته): چارچوب نظام‌مند برای برندسازی، تهران: موسسه کتاب مهربان





بازاریابی گردشگری

Tourism Marketing

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: - حل تمرین: ندارد
نوع درس: اختیاری	پیش‌نیاز: -

هدف:

آشنایی با اصول، مفاهیم، فنون و روش‌های بازاریابی در حوزه گردشگری از جمله بازاریابی مقاصد و اماکن گردشگری، بازاریابی در هتل‌ها و دیگر کسب و کارهای مرتبط با گردشگری از جمله حمل و نقل هوایی، تورهای مسافرتی و ...

رئوس مطالب:

- بازاریابی خدمات در صنعت گردشگری
- محیط بازاریابی گردشگری
- رفتار مصرف کننده (گردشگر)
- تحقیقات بازاریابی در گردشگری
- استراتژی‌های بازاریابی در صنعت گردشگری
- قیمت گذاری خدمات گردشگری
- توزیع گردشگری
- آمیزه ارتباطات
- عرضه گردشگری
- بازاریابی مقاصد گردشگری
- بازاریابی هتل و رستوران

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد

منابع اصلی:

- دهدشتی شاهرخ، ز. فیاضی، م. (۱۳۹۶). مدیریت بازاریابی در صنعت گردشگری. تهران: مهکامه.
- هادسن، س. و سامی، س. (۱۳۹۹). بازاریابی گردشگری، ترجمه فرزاد مقدم و سارا بنی اسدی، تهران: سیتِه.

منابع فرعی:

- Kotler, P., Bowen, J., Makens, J. & Baloglu, S. (2016), *Marketing for Hospitality and Tourism*, Pearson.





صادرات و تجارت خارجی Export and Foreign Trade

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: - حل تمرین: ندارد
نوع درس: اختیاری	پیش‌نیاز: -

هدف:

آشنایی با اصول، روش‌ها و ساز و کارهای موجود برای صادرات کالا به کشورهای خارجی و قوانین موجود در صادرات، گمرک و حمل و نقل داخلی و خارجی محصولات

رئوس مطالب:

- تبارشناسی صادرات و واردات ایران
- سامانه جامع گمرک
- سامانه تجارت داخلی
- سامانه جامع تجارت پنجره واحد
- رویه مبارزه با قاچاق کالا و ارز
- اینکوترمز
- سامانه نظام ارزی، سامانه شناسه کالا
- سامانه اعتبارسنجی و رتبه دهی اعتباری
- قراردادهای حمل و نقل تجاری، قراردادهای مرزی متقابل
- امور مالی صادرات و پرداختها

روشن ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد

منابع اصلی:

- خانی چهری، م. (۱۳۹۸). *دانشبورد مدیریت صادرات*، تهران: نشر و چاپ بازرگانی
- زینال زاده، ا. (۱۳۹۵). *راهنمای کاربردی مقررات صادرات و واردات*، تهران: موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی

منابع فرعی:

- قوانین و مقررات گمرک جمهوری اسلامی ایران
- گزارش‌ها و بخشنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت.





مدیریت پروژه و نرم افزار Project Management and Software

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: - حل تمرین: دارد
نوع درس: اختیاری	پیش نیاز: تحقیق در عملیات ۲

هدف:

آشنایی با مفاهیم مدیریت پروژه، استانداردهای مدیریت پروژه، روشها، ابزارها و نرم افزارهای مدیریت و کنترل پروژه.

رئوس مطالب:

- تعاریف و مفاهیم اساسی مدیریت و کنترل پروژه
- معرفی حوزه‌های مدیریت پروژه و استانداردهای مدیریت پروژه (PMBOK)
- ابزارها و تکنیکهای کنترل پروژه (نمودار گانت، روش PERT، CPM، GERT) و مفاهیم مرتبط
- محاسبه زمان شروع و پایان فعالیتها، مسیر بحرانی و زمان اتمام پروژه، زمانهای شناوری در شبکه‌های PERT و CPM
- تسطیح منابع در شبکه‌های PERT و CPM
- موازنه زمان و هزینه در پروژهها و روشهای فشرده‌سازی زمان در شبکه‌های PERT و CPM
- پیگیری پیشرفت پروژه و محاسبه درصد پیشرفت پروژه (برنامه‌ریزی شده و واقعی) و تحلیل انحرافات (نمودار S)
- تحلیل هزینه‌ای پروژهها و محاسبه EV
- آموزش مفاهیم و مطالب فوق در نرم‌افزار MSP یا پریماورا

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
+	+	+	+

بازدید: ندارد.

منابع اصلی:

- حاج شیر محمدی، ع. (۱۳۸۹). مدیریت و کنترل پروژه. تهران: ارکان.
- گلشنی، م. (۱۳۹۴). برنامه ریزی و کنترل پروژه. تهران: زمان.

منابع فرعی:

- سبزه پرور، م. (۱۳۹۷). مرجع درسی و کاربردی مدیریت و کنترل پروژه به روش گام به گام. تهران: ترمه.
- متقی، ه. (۱۳۹۰). برنامه ریزی و کنترل پروژه به همراه آموزش گام به گام نرم‌افزار MSP. تهران: آوای شروین.





مدیریت سرمایه‌گذاری و ریسک Investment and Risk Management

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: - حل تمرین: دارد
نوع درس: اختیاری	پیش‌نیاز: ندارد

هدف:

افزایش دانش و مهارت دانشجو برای یادگیری و بکارگیری فنون انتخاب اوراق بهادار برای سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه

رئوس مطالب:

- مفاهیم سرمایه‌گذاری، بازارها و ابزارهای مالی
- خرید و فروش اوراق بهادار
- کارایی بازار سرمایه، شاخص‌های بازار اوراق بهادار
- ریسک و بازده، نظریه سبد سرمایه‌گذاری
- مدل‌های عاملی، مدل تعادلی قیمت‌گذاری دارایی سرمایه‌ای، مدل تعادلی قیمت‌گذاری آربیتراژ
- ارزیابی عملکرد سبد سرمایه‌گذاری
- تجزیه و تحلیل تکنیکی و بنیادی
- ارزش‌گذاری اوراق بهادار بدون ریسک
- قراردادهای آتی و پیمان آتی، قرارداد اختیار معامله، قراردادهای تاخت

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
+	-	+	-

بازدید: ندارد

منابع اصلی:

- هاگن، ر. (۱۳۹۹). *تئوری نوین سرمایه‌گذاری*. ترجمه علی پارسائیان، تهران: ترمه.
- Haugen, R. A. (2000). *Modern Investment Theory*. NY: Pearson.

منابع فرعی:

- راعی، ر.، پویان‌فر، ا. (۱۳۹۹). *مدیریت سرمایه‌گذاری پیشرفته*، تهران: سمت.
- بیلی، ج. و.، شارپ، و. ف. و گوردون، ا. (۱۳۹۳). *مدیریت سرمایه‌گذاری*، ترجمه سیدمجید شریعت پناهی و ابوالفضل جعفری، تهران: اتحاد
- Bodie, Z., Kane, A., Marcus, A. J., Switzer, L. N., Boyko, D., Panasian, C., & Stapleton, M. (2019). *Investments*, McGraw-Hill Ryerson.





علت بازنگری برنامه درسی

با گذشت بیش از ۵ سال از بازنگری برنامه قبلی (در سال ۱۳۹۳) و لزوم تجدید نظر در دروس، سرفصلها، منابع و همچنین ترتیب ارائه دروس در ترم‌های مختلف، برنامه جدید تدوین شد.

۱- جدول تطبیقی دروس پایه

توضیحات	استاد بازنگری کننده درس	دروس جدید			دروس قدیم	
		تعداد واحد		نام درس	تعداد واحد	
		نظری	عملی		نظری	عملی
تغییر نام، بروز رسانی منابع	دکتر محمدشفیعی	۳		ریاضیات عمومی ۱	۳	ریاضیات کاربردی ۱
تغییر نام، بروز رسانی منابع	دکتر محمدشفیعی	۳		ریاضیات عمومی ۲	۳	ریاضیات کاربردی ۲
تغییر نام، کاهش واحد، بروز رسانی سرفصل و منابع	دکتر محمدشفیعی	۲		آمار عمومی ۱	۳	آمار کاربردی ۱
تغییر نام، کاهش واحد، بروز رسانی سرفصل و منابع	دکتر محمدشفیعی	۲		آمار عمومی ۲	۳	آمار کاربردی ۲
کاهش واحد و بروز رسانی سرفصل	دکتر رهروی	۲		اصول حسابداری ۱	۳	اصول حسابداری ۱
کاهش واحد، بروز رسانی سرفصل و منابع	دکتر رهروی	۲		اصول حسابداری ۲	۳	اصول حسابداری ۲
کاهش واحد، بروز رسانی سرفصل و منابع	دکتر مویدفر	۲		اقتصاد خرد	۳	اقتصاد خرد
کاهش واحد، بروز رسانی سرفصل و منابع	دکتر مویدفر	۲		اقتصاد کلان	۳	اقتصاد کلان
تغییر نام، کاهش واحد، بروز رسانی سرفصل و منابع	دکتر مویدفر	۲		مبانی پیشرفت و عدالت اقتصادی	۳	توسعه اقتصادی
تغییر نام، انتقال به دروس پایه و بروز رسانی سرفصل و منابع	دکتر انصاری	۲		پول، بانک و بازار سهام	۲	پول و ارز و بانکداری
تغییر نام، بروز رسانی سرفصل و منابع	دکتر مویدفر	۱	۱	کاربرد کامپیوتر در مدیریت	۲	کامپیوتر و کاربرد آن در مدیریت





حقوق اساسی	۲	قوانین و روابط کار	۲	دکتر محمدشفیعی	جایگزینی با درس قدیم، بروز رسانی سرفصل و منابع
-		قانون مالیات، بیمه و تأمین اجتماعی		دکتر محمدشفیعی	جدید
روانشناسی کار	۲	رفتار سازمانی (فرد)	۲	دکتر نصر	حذف از دروس پایه و ادغام با رفتار سازمانی (فرد) در دروس مشترک و بروز رسانی سرفصل و منابع

۲- جدول تطبیقی دروس اصلی - مشترک

توضیحات	استاد بازرنگری کننده درس	دروس جدید		دروس قدیم		نام درس
		تعداد واحد		تعداد واحد		
		نظری	عملی	نظری	عملی	
حذف از کارشناسی				-	۲	جامعه شناسی سازمانها
افزایش واحد و بروز رسانی سرفصل و منابع	دکتر نصر	۴		مبانی سازمان و مدیریت	۳	مبانی سازمان و مدیریت
تغییر نام، کاهش واحد و بروز رسانی سرفصل و منابع	دکتر محمدشفیعی	۲		مدیریت اسلامی و اخلاق کسب و کار	۳	اصول مدیریت اسلامی
تغییر نام و بروز رسانی سرفصل و منابع	دکتر صفری	۲		کارآفرینی و راه اندازی کسب و کار	۲	کارآفرینی و مدیریت سازمانهای کوچک (اختیاری)
کاهش واحد، انتقال به دروس مشترک، بروز رسانی سرفصل و منابع	دکتر محمدشفیعی	۲		روش تحقیق در مدیریت	۳	روش تحقیق در مدیریت
جدید	دکتر محمدشفیعی	۲		مدیریت جلسه و مکاتبات اداری		-
جدید	دکتر نصر	۲		تیم سازی و ارتباطات اثربخش		
تغییر نام و بروز رسانی سرفصل و منابع	دکتر جهانیان	۲		تحلیل سیستمی	۲	تجزیه و تحلیل سیستمها





تغییر نام و بروز رسانی سرفصل و منابع	دکتر جهانیان		۲	سیستم‌های اطلاعاتی سازمان		۲	سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت
تغییر نام و بروز رسانی سرفصل و منابع	دکتر شاهین		۲	تجزیه و تحلیل بهره وری		۲	بهره وری و تجزیه و تحلیل آن
کاهش واحد و بروز رسانی سرفصل و منابع	دکتر انصاری		۲	مدیریت استراتژیک		۳	مدیریت استراتژیک
کاهش واحد، بروز رسانی سرفصل و منابع	دکتر کتابی		۲	تحقیق در عملیات ۱		۳	تحقیق در عملیات ۱
کاهش واحد، بروز رسانی سرفصل و منابع	دکتر کتابی		۲	تحقیق در عملیات ۲		۳	تحقیق در عملیات ۲
تغییر نام و تفکیک به دو درس ۲ واحدی و بروز رسانی سرفصل و منابع	دکتر نصر		۲	رفتار سازمانی (سطح فرد)		۳	مدیریت رفتار سازمانی
تغییر نام و تفکیک به دو درس ۲ واحدی و بروز رسانی سرفصل و منابع	دکتر نصر		۲	رفتار سازمانی (سطح گروه و سازمان)		۳	مدیریت رفتار سازمانی
تغییر نام و کاهش واحد و بروز رسانی سرفصل و منابع	دکتر رهروی		۲	حسابداری بهای تمام شده ۱			حسابداری صنعتی ۱
افزایش واحد و بروز رسانی سرفصل و منابع	دکتر تیموری		۴	مدیریت منابع انسانی		۳	مدیریت منابع انسانی
حذف از گرایش بازرگانی	-			-		۲	مدیریت تحول (اختیاری)
جدید، اضافه شده به مشترک	دکتر فتحی		۲	بودجه‌بندی سرمایه‌ای			-
کاهش واحد، بروز رسانی سرفصل و منابع	دکتر بت شکن و فتحی		۲	مدیریت مالی ۱		۳	مدیریت مالی ۱
کاهش واحد، بروز رسانی سرفصل و منابع	دکتر بت شکن و فتحی		۲	مدیریت مالی ۲		۳	مدیریت مالی ۲





۳- جدول تطبیقی دروس تخصصی

توضیحات	استاد بازنگري کننده درس	دروس جديد				دروس قديم	
		تعداد واحد		نام درس	تعداد واحد		نام درس
		نظري	عملي		نظري	عملي	
تفكيك به دو درس دو واحدی: اصول بازاریابی و تاکتيك‌های بازاریابی، بروز رسانی سرفصل و منابع	دکتر محمدشفيعی		۲	اصول بازاریابی		۳	اصول بازاریابی
جدید	دکتر محمدشفيعی		۲	تاکتيك‌های بازاریابی			-
بروز رسانی سرفصل و منابع	دکتر انصاری		۲	بازاریابی بین‌الملل			بازاریابی بین‌الملل
بروز رسانی سرفصل و منابع	دکتر انصاری		۲	تحقیقات بازاریابی			تحقیقات بازاریابی
تغییر نام و کاهش واحد و بروز رسانی سرفصل و منابع	دکتر محمدشفيعی		۲	مدیریت زنجیره تأمین		۳	مدیریت خرید و تدارکات
تغییر نام، بروز رسانی سرفصل و منابع	دکتر انصاری		۲	سازمان‌های پولی و مالی بین‌الملل			سازمان‌های پولی و مالی
بروز رسانی سرفصل و منابع	دکتر انصاری			کسب و کارهای بین‌الملل			کسب و کارهای بین‌الملل
جدید	دکتر انصاری		۲	اصول مذاکره و تنظیم قرارداد تجاری			-
جدید	دکتر انصاری		۲	بازاریابی و تجارت الکترونیک			-
تغییر نام و کاهش واحد و بروز رسانی سرفصل و منابع	دکتر محمدشفيعی		۲	حقوق بازرگانی داخلی		۳	حقوق بازرگانی
حذف و جایگزین شدن پروژه کارآموزی	-			-		۲	سمینار در بازاریابی (اختیاری)
حذف بدلیل همپوشانی	-			-		۲	روابط صنعتی (اختیاری)
حذف از گرایش بازرگانی	-			-		۲	حسابرسی
تغییر نام، کاهش واحد، بروز رسانی سرفصل و منابع	دکتر رهروی		۲	حسابداری بهای تمام شده ۱		۳	حسابداری صنعتی ۱
تغییر نام، کاهش واحد، بروز رسانی سرفصل و منابع	دکتر رهروی		۲	حسابداری بهای تمام شده ۲		۳	حسابداری صنعتی ۲
بروز رسانی سرفصل و منابع	دکتر محمدشفيعی		۲	زبان تخصصی بازرگانی ۱		۲	زبان تخصصی بازرگانی ۱



زبان تخصصی بازرگانی ۲	۲	زبان تخصصی بازرگانی ۲	دکتر محمدشفیعی	بروز رسانی سرفصل و منابع
زبان تخصصی ۳ بازرگانی	۲		-	حذف
مدیریت تولید	۳		-	حذف از بازرگانی
-		پروژه کارآموزی بازرگانی ۲	دکتر محمدشفیعی	جدید بجای سمینار

۴- جدول تطبیقی دروس اختیاری

توضیحات	استاد بازرنگری کننده درس	دروس جدید			دروس قدیم		
		تعداد واحد		نام درس	تعداد واحد		نام درس
		نظری	عملی		نظری	عملی	
بروز رسانی سرفصل و منابع	دکتر محمدشفیعی		۲	مدیریت زمان		۲	مدیریت زمان
جدید	دکتر محمدشفیعی		۲	مدیریت ریسک و بحران			
جدید	دکتر محمدشفیعی		۲	فن سخنوری، گفتمان و متقاعدسازی			-
جدید در گرایش	دکتر شاهین		۲	مدیریت کیفیت فراگیر			
جدید	دکتر محمدشفیعی		۲	بازاریابی صنعتی			
جدید	دکتر محمدشفیعی		۲	مدیریت برند			
جدید	دکتر محمدشفیعی		۲	بازاریابی گردشگری			
جدید	دکتر انصاری		۲	صادرات و تجارت خارجی			
جدید در گرایش	دکتر کتابی		۲	مدیریت پروژه و نرم افزار			
جدید در گرایش	دکتر فتحی		۲	مدیریت سرمایه گذاری و ریسک			



